



ANNEX 7

DOCUMENT DE SÍNTESI DE LES SESSIONS DE TREBALL DEL PLA D'ACCIÓ

PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC LOCAL I L'OCUPACIÓ DEL VALLÈS ORIENTAL (2018 – 2025)



SOC

Servei d'ocupació
de Catalunya

TVOA
Taula Vallès Oriental Avança



El Vallès Oriental Consell Comarcal



**Diputació
Barcelona**



MINISTERIO
DE EMPLEO
Y SEGURIDAD SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO

**Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'ocupació de Catalunya
en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.**



1 LE1 LA FORMACIÓ CLAU PER L'OCUPACIÓ

Línia estratègica: LE1 La Formació clau per l'Ocupació, Inclusió i el Desenvolupament del Vallès Oriental

Data: 12/04/2019

Ubicació: Centre de Recursos Agraris Can Ribas (Les Franqueses del Vallès)

Nombre de participants: 26

Organitza: Consell Comarcal del Vallès Oriental

Modera: Daleph

Objectius de la sessió:

1. Debatre i validar una primera relació de propostes d'actuacions sorgides de les fases anterior.
2. Recollir propostes d'actuació específiques per part dels participants per donar resposta als reptes de cadascun dels programes de la LE1.
3. Prioritzar de forma conjunta la relació de propostes i programes de la línia estratègica.

Nombre total de programes: 5

Nombre total de propostes recollides: 30



2. Propostes d'actuació recollides

La jornada de treball va girar a l'entorn de 6 grans programes, que sorgeixen de les fases anteriors de diagnosi i de definició de línies estratègiques.

- LE1 – P1. Millorar l'ocupabilitat dels col·lectius amb majors dificultats d'inserció
- LE1 – P2. Posar en valor i promocionar la Formació Professional i adequar-la a les necessitats del teixit empresarial
- LE1 – P3. Garantir l'accés a la formació professional, universitària i contínua com a via de desenvolupament
- LE1 – P4. Generar condicions per a disposar d'un mercat de treball estable i de qualitat
- LE1 – P5. Consolidar aliances entre l'administració pública, empreses i els centres de formació com a eina de governança

A continuació es presenten les propostes recollides pels participants en el procés de reflexió grupal realitzat a l'entorn dels programes.

LE1 – P1. Millorar l'ocupabilitat dels col·lectius amb majors dificultats d'inserció

1	Reforçar els programes adreçats a persones de col·lectius en risc d'exclusió social i atur estructural
2	Realitzar un anàlisi del mercat de treball per a detectar les necessitats del mercat laboral comarcal. Identificar nous àmbits de negoci on els col·lectius vulnerables puguin contribuir laboralment, a part dels tradicionalment identificats
3	Facilitar la contractació convencional a les empreses de persones de col·lectius vulnerables i donar suport a les empreses un cop efectuada la contractació
4	Establir acords marc que donin estabilitat als dispositius d'inserció durant anys i que permeti dissenyar accions més a mida i itineraris personalitzats
5	Crear un cercador de recursos per l'ocupació integrat comarcal que coordini i faciliti el treball conjunt dels diferents serveis socials, d'ocupació, salut, etc.
6	Reforçar i sistematitzar l'orientació laboral, creant xarxa entre els diferents agents i serveis.
7	Desenvolupar campanyes de difusió i promoció de la formació per a persones en atur, en especial atenció als col·lectius de més risc com els joves

LE1 – P2. Posar en valor i promocionar la Formació Professional i adequar-la a les necessitats del teixit empresarial

8	Millorar el sistema de Formació Professional per apropar-lo a les característiques del teixit empresarial, implicant l'empresa, els centres de recerca i innovació. El model de la FP basca.
9	Potenciar el servei d'orientació a les famílies i alumnes d'ESO sobre l'oferta formativa de la comarca, tenint en compte els criteris de sortida professional dels estudis
10	Potenciar el sistema de Formació Professional Dual a través dels contractes de formació i aprenentatge, també amb les Pimes.
11	Fomentar, donar reconeixement i visibilitat als certificats de professionalitat i difondre les diferents línies de traspàs cap a cicles formatius

- | | |
|----|---|
| 12 | Impulsar plataformes de Formació Professional a distància mitjançant eines digitals. |
| 13 | Potenciar la coordinació entre orientadors laborals i l'intercanvi d'informació entre ells per a millorar la coherència de les seves intervencions. |

LE1 – P3. Garantir l'accés a la formació professional, universitària i contínua com a via de desenvolupament

- | | |
|----|--|
| 14 | Reforçar la formació en competències transversals, professionals, instrumentals (anglès, TIC...) |
| 15 | Definir l'oferta comarcal de la formació en aspectes de la indústria 4.0 |
| 16 | Impulsar accions formatives específiques en l'àmbit de l' Economia Social i Solidaria |
| 17 | Millorar la coordinació territorial per diversificar l'oferta formativa i no repetir cursos als diferents municipis. Establir un calendari d'oferta formativa constant, regular i plurianual |
| 18 | Desenvolupar campanyes de difusió i promoció de la formació per a persones en atur, en especial atenció als col·lectius de més risc com els joves. |

LE1 – P4. Generar condicions per a disposar d'un mercat de treball estable i de qualitat

- | | |
|----|---|
| 19 | Impulsar nous criteris de contractació de l'administració, com les clàusules socials que inclouen valors socials, eviten precarització i afavoreixen les empreses d'inserció. |
| 20 | Fomentar la negociació col·lectiva i prestigiar la figura del representant sindical. |
| 21 | Reforçar la coordinació i estratègia territorial entre actors públics i privats i foment de determinades tipologies contractuals (pràctiques, formació i aprenentatge). |

LE1 – P5. Consolidar aliances entre l'administració pública, empreses i els centres de formació com a eina de governança

- | | |
|----|---|
| 22 | Difusió i formació pràctica per a l'ús del crèdit formatiu del que disposen les empreses, per a augmentar la formació de les seves persones treballadores. |
| 23 | Dissenyar i consensuar projectes de formació concertats entre administracions locals i centres formatius |
| 24 | Difusió de l'oferta formativa, en especial la formació a mida i la dual, mitjançant una plataforma digital de consulta i difusió. |
| 25 | Prospecció especialitzada |
| 26 | Establir acords de col·laboració publico privada amb empreses que tinguin instal·lacions adequades per a poder homologar formacions en sectors especialitzats: indústria alimentaria... |
| 27 | Afavorir aliances privades entre empreses del sector per crear formacions a mida de les seves necessitats |
| 28 | Establir estratègies d'orientació i ocupació compartides i treball conjunt entre els diferents serveis (Treball, educació, promoció eco) |
| 29 | Donar suport a projectes empresarials de l'economia social i solidària, amb promoció, divulgació, treball conjunt amb els ateneus col·laboratius, l'establiment de vies de comunicació entre empreses ESS i agents per l'ocupació i establir mèrits en les licitacions públiques. |
| 30 | Millora de les xarxes d'intermediació i creació de línies de col·laboració de forma generalitzada, amb l'increment del nivell de coordinació dels diferents agents que fan intermediació i el disseny coherent i increment de formacions als col·lectius exclosos o en risc d'exclusió del mercat laboral |

3. Priorització dels programes i actuacions

Els assistents prioritzen els diferents programes i actuacions de la línia estratègica. Cada participant disposa de dos vots pels programes i de 3 vots per les actuacions. Els resultats de la priorització han estat:

PROGRAMA	Nº DE VOTS
LE1 – P2. Posar en valor i promocionar la Formació Professional i adequar-la a les necessitats del teixit empresarial	19
LE1 – P3. Garantir l'accés a la formació professional, universitària i contínua com a via de desenvolupament	17
LE1 – P5. Consolidar aliances entre l'administració pública, empreses i els centres de formació com a eina de governança	13
LE1 – P1. Millorar l'ocupabilitat dels col·lectius amb majors dificultats d'inserció	11

ACTUACIÓ	Nº DE VOTS
Actuacions vinculades a la millora i adaptació dels criteris de contractació pública per a incloure clàusules socials i afavorir empreses amb valors socials.	14
Millorar els instruments i dels programes de formació i ocupació dirigits a les persones de col·lectius en risc d'exclusió social.	11
Actuacions destinades a l'impuls de la col·laboració publico privada de tots els agents involucrats en els serveis de formació i ocupació.	10

2 LE 2. TECNOLOGIA, CONEIXEMENT I INNOVACIÓ

1. Presentació

Línia estratègica: LE 2. Tecnologia, coneixement i innovació

Data: 26/04/2019

Ubicació: Mollet HUB (Mollet Vallès)

Nombre de participants: 18

Organitza: Consell Comarcal del Vallès Oriental

Modera: Daleph

Objectius de la sessió:

4. Debatre i validar una primera relació de propostes d'actuacions sorgides de les fases anterior.
5. Recollir propostes d'actuació específiques per part dels participants per donar resposta als reptes de cadascun dels programes de la LE.
6. Prioritzar de forma conjunta la relació de propostes i programes de la línia estratègica.

Nombre total de programes: 4

Nombre total de propostes recollides: 19



2. Propostes d'actuació recollides

La jornada de treball va girar a l'entorn de 4 grans programes, que sorgeixen de les fases anteriors de diagnòsi i de definició de línies estratègiques.

- LE2 – P1. Promoció i posicionament en innovació
- LE2 – P2. Fomentar la R+D+i i programes d'innovació
- LE2 – P3. Xarxes i ecosistemes d'innovació
- LE2 – P4. Promoure la cultura de la innovació a la societat

A continuació es presenten les propostes recollides pels participants en ell procés de reflexió grupal realitzat a l'entorn dels programes.

LE2 – P1. Promoció i posicionament en innovació

1	Impulsar accions d'atracció de nova activitat empresarial innovadora en sectors estratègics i emergents, amb especial atenció a l'àmbit social i de l'ESS
2	Valoritzar bones pràctiques i experiències comarcals innovadores entre el teixit empresarial
3	Analitzar les tendències i futures necessitats en innovació dels sectors emergents i estratègics de la comarca, amb el suport d'experts. Analitzar les necessitats del mercat de treball en l'àmbit tecnològic i de la innovació a la comarca per adequar serveis de formació i de suport a l'empresa
4	Realitzar un estudi de benchmarking per la identificació d'iniciatives referents a nivell local per la promoció de la innovació en territoris industrials

LE2 – P2. Fomentar la R+D+i i programes d'innovació

5	Impulsar accions de formació específiques de suport a la innovació basada en les necessitats del teixit empresarial comarcal (robòtica, indústria 4.0, etc.)
6	Definir recursos, serveis d'assessorament i acompanyament en el procés d'innovació per les empreses, en particular les pimes
7	Realitzar accions de sensibilització amb les empreses per posar de relleu la importància de la innovació als seus respectius sectors
8	Impulsar la creació de grups d'innovació sectorials per compartir idees, recursos, projectes i línies de finançament
9	Impulsar projectes pilot al territori a favor de la indústria 4.0 i la digitalització empresarial.
10	Impulsar la realització de projectes d'especialització i competitivitat territorial (PECT) en sectors clau com l'agroalimentari, l'automoció, la salut, la indústria farmacèutica, o el packaging, entre d'altres.

LE2 – P3. Xarxes i ecosistemes d'innovació

11	Reforçar la vinculació de l'empresa amb les universitats, centres de recerca i la ciutadania per afavorir la transferència de coneixement
12	Crear infraestructures, espais oberts i col·laboratius que propiciïn l'experimentació i la transferència de coneixement entre empreses, administracions públiques i societat
13	Fomentar la cooperació empresarial amb clústers i districtes d'innovació en sectors clau com la química, plàstics, metall, transport, motor, indústria farmacèutica, mobles, components elèctrics i electrònics, així com vinculats a altres sectors emergents relatius al turisme, oci, generació d'experiències; serveis i

atenció a les persones.

14	Crear un Lab Marker que permeti apropar la innovació a empreses i ciutadania, i realitzar accions de formació en l'ús d'eines tecnològiques,
15	Impulsar programes de cooperació amb Acció i Barcelona Activa en favor de la innovació
16	Definir espais de trobada per compartir experiències en innovació, coneixements i eines entre el teixit empresarial

LE2 – P4. Promoure la cultura de la innovació a la societat

17	Impulsar la cultura de la innovació amb activitats a les escoles i instituts
18	Accelerar la preparació de les persones i els equip de treball de les indústries a les noves funcions d'aportacions de valor (tecnologia de fabricació avançada, biotecnologia, materials avançats i sostenibles, nous models de mobilitat i serveis a les persones, per exemple).

3. Priorització dels programes i actuacions

Els assistents prioritzen els diferents programes i actuacions de la línia estratègica. Cada participant disposa de dos vots pels programes i de 3 vots per les actuacions. Els resultats de la priorització han estat:

PROGRAMA	Nº DE VOTS
LE2 – P1. Promoció i posicionament en innovació	2
LE2 – P2. Fomentar la R+D+i i programes d'innovació	9
LE2 – P3. Xarxes i ecosistemes d'innovació	11
LE2 – P4. Promoure la cultura de la innovació a la societat	4

ACTUACIÓ	Nº DE VOTS
Impulsar accions de formació específiques de suport a la innovació basada en les necessitats del teixit empresarial comarcal (robòtica, indústria 4.0, etc.)	10
Crear infraestructures, espais oberts i col·laboratius que propiciïn l'experimentació i la transferència de coneixement entre empreses, administracions públiques i societat	5
Definir recursos, serveis d'assessorament i acompanyament en el procés d'innovació per les empreses, en particular les pimes	4

3 LE3. EL VALLÈS ORIENTAL COM A POL INDUSTRIAL DE REFERÈNCIA

FITXA DEL DEBAT

Lloc: Granollers

Data: 6 de maig de 2019

Organitza: Consell Comarcal del Vallès Oriental

Modera: Daleph

Activitats realitzades:

- Presentació dels programes de treball.
- Introducció de la primera proposta d'accions sorgides al taller de debat sobre política industrial, polígons, i R+D+i.
- Debat sobre accions clau de la línia estratègica: proposta de noves accions i/o reformulació de les existents.
- Priorització de les accions i dels programes de treball.

Objectius:

- Contrastar les accions sorgides en el taller de debat sobre política industrial, polígons, i R+D+i.
- Identificar l'interès estratègic de les accions plantejades.

Resultats:

- Validació de la primera proposta d'accions per línia estratègica.
- Recull d'iniciatives i accions clau.
- Accions i programes prioritàries a executar.

PROGRAMES I ACCIONS DE LE3



Política industrial comarcal

- Promoció del Vallès Oriental com a pol productiu i logístic nacional i internacional
- Planificació de nous espais empresarials i de suport a l'emprenedor
- Realització d'un pla de captació d'empreses
- Elaboració d'un catàleg d'oferta de sòl industrial, naus, centres i serveis per a l'empresariat a la comarca
- Foment al desenvolupament de la indústria 4.0
- Suport i incentius a iniciatives d'Economia Circular

Sector industrial més cohesionat

- Promoció de l'associacionisme empresarial, a través de la creació d'ens gestors a nivell de polígon
- Incrementar la relació i el coneixement mutu de les empreses i el sector públic (prospectiva, jornades de networking entre tècnics municipals i comarcal, i empreses...)
- Impulsar els treballs de concertació publico-privada en reptes estratègics comarcals
- Millorar la col·laboració amb altres territoris alineats industrialment amb el Vallès Oriental

Polígons industrials equipats

- Coordinació comarcal per harmonitzar condicions d'urbanització, senyalització, i de serveis bàsics dels PAEs
- Millora de l'accessibilitat als PAEs. Facilitar-ne l'accés a peu, en bici i amb transport públic col·lectiu
- Pla de renovació de polígons d'activitat econòmica i reconversió de PAEs buits o obsolets
- Mèntoring industrial: programa d'intercanvi d'experiències entre PAEs avançats i PAEs amb dèficits
- Cerca de fons i línies de finançament per la modernització i adaptació dels PAEs

SÍNTESI DE LES CONTRIBUCIONS DELS PARTICIPANTS

PROGRAMA – POLÍTICA INDUSTRIAL COMARCAL

1. Priorització de les accions proposades



2. Noves accions i/o reformulació de les existents

- Promoció i difusió, i actualització regular del Portal de Polígons.
- Foment de la col·laboració publico-privada en la planificació industrial i urbanística comarcal.
- Millora de les condicions dels viviers d'empreses existents per adaptar-los a les necessitats actuals del teixit empresarial.

- Foment de l'emprenedoria per donar sortida a nous sectors emergents i oportunitats a la comarca.
- Increment i enfortiment de les relacions de treball entre el sector privat i els centres tecnològics i de coneixement a la comarca.
- Definició d'un Pla de captació d'empreses en que s'inclogui la disponibilitat de sòl industrial, l'oferta de naus i serveis a tots els polígons industrials de la comarca.
- Elaboració d'un estudi comarcal sobre les potencialitats de l'economia circular a la comarca. Disposar d'una web comarcal sobre iniciatives sobre simbiosi industrial i economia circular.
- Cerca de noves línies de finançament (o vehicular-les) i/o creació d'incentius per empreses que apliquin criteris d'economia circular.
- Formació en relació a les potencialitats de l'economia circular. Jornades de presentació d'experiències d'èxit en relació a l'economia circular.
- Elaboració d'un catàleg de residus/recursos de les empreses en l'àmbit de la comarca pel afavorir la simbiosi industrial.
- Suport a l'adopció dels sistemes productius industrials 4.0 en Pimes a través d'assessorament tècnic, formació, acompanyament, finançament...
- Formació especialitzada en sectors estratègics al Vallès Oriental (químic, logístic) i nous models de producció (indústria 4.0, robòtica).

3. Elements destacats del debat

- Abans de definir un pla de captació d'empreses, s'apunta que cal tenir clar quin és el model d'empresa que es vol capar perquè s'instal·lin a la comarca. Tenir en compte quin pot ser el grau d'implicació d'aquestes empreses sobre el territori, especialment en el seu desenvolupament de la responsabilitat social empresarial.

- Els treballs de captació d'empreses ha d'anar acompanyat de la formació de capital humà. Cal que la comarca disposi de treballadors qualificats per poder donar suport als sectors existents a la comarca, i també aquelles que decideixin instal·lar-se als PAEs comarcals. S'ha apuntat

- El Portal de Polígons es pot convertir en una eina potent per mostrar les possibilitats i oportunitats industrials al Vallès Oriental. Cal fer-ne la difusió corresponent, i sobre tot, que es converteixi en una eina actualitzada de la realitat industrial de la comarca.

- La indústria 4.0 suposa canvis en el sistema productiu. No és en si mateix un sector emergent. Cal treballar per una transició de la producció actual cap a formes productives pròpies de la indústria 4.0 en que no quedin fora les petites i mitjanes empreses, donant-los el suport tècnic, formatiu, de finançament necessari perquè assoleixin el model productiu 4.0.

- El concepte d'economia circular es creu molt interessant, però cal que s'expliqui bé què és i en què consisteix per tal que els empresaris coneguin els processos que se'n generen, els possibles beneficis... Segons s'apunta, els processos d'economia circular haurien de seguir processos escalonats; des de la petita empresa fins arribar a una escala supramunicipal.

- Els treballs de promoció industrial de la comarca, organització de jornades, sessions de networking o assistència a fires cal que es faci sota el paraigües de Vallès Oriental.

PROGRAMA – SECTOR INDUSTRIAL MÉS COHESIONAT

1. Priorització de les accions proposades



2. Noves accions i/o reformulació de les existents

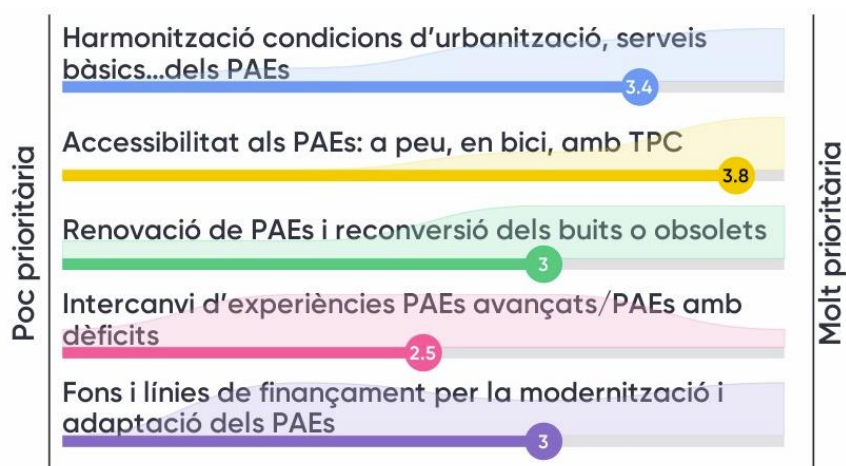
- Promoció de l'associacionisme empresarial i la professionalització de la seva gestió. Incloure en les associacions de polígons els agents socials sindicals. Campanyes per la promoció d'aquelles empreses associades.
- Organització de sessions d'intercanvi de bones pràctiques i empreses exemplars entre associacions empresarials (p.ex. en el marc de fires sectorials) i propiciar possibles col·laboracions amb altres territoris industrials.
- Establiment de bonificacions o deduccions fiscals a les empreses associades a nivell de polígon.
- Pressupostos participatius entre els empresaris sobre les necessitats i serveis als PAEs.
- Organització de cursos o jornades vers els treballs de concertació publico-privada (reptes, oportunitats, processos...).
- Creació d'una Taula Comarcal Industrial a través de la qual fomenti la coneixença i el treball en xarxa en relació a la indústria al Vallès Oriental.
- Creació d'un "Pla Estratègic comarcal d'Economia Circular" i vincular empreses, administració pública i universitats.

3. Elements destacats del debat en relació a les línies estratègiques

- Cal explicar bé com funcionen les concertacions publico-privades, ja que moltes vegades es confon amb les subvencions.
- Cal millorar la comunicació entre el sector públic i privat. Millorar o generar nous canals perquè la comunicació entre ambdós sectors sigui el més fluida possible. També que hi hagi un discurs únic en les col·laboracions entre l'administració pública i privada, que no canvien els procediments ni la forma de treballar de manera continuada. Ampliar els contactes dins de les empreses perquè el director o gerent no sigui l'única persona al cas del desenvolupament d'accions o activitats de les quals se'n poden beneficiar.
- Per aconseguir accelerar una llei de polígons que clarifiqui les eines pel foment de l'associacionisme, es creu amb pressions com a lobby en col·laboració amb altres territoris.
- Caldria definir una marca industrial de la comarca i assistir a fires, a jornades...sota el paraigües d'aquesta marca, que englobi tots els sectors presents al Vallès Oriental.
- És interessant qualsevol treball col·laboratiu amb àrees industrials pròximes (La Selva, Maresme, Vallès Occidental...). Caldria treballar institucionalment per enfortir-ne les relacions. Igualment és important el foment i l'impuls d'espais de relació i trobada entre empreses a tots els nivells (a nivell de polígon, de municipi, de comarca).

PROGRAMA – POLÍGONS INDUSTRIALS EQUIPATS

1. Priorització de les accions proposades



2. Noves accions i/o reformulació de les existents

- Elaboració d'un estudi per detectar necessitats a nivell de PAEs (p.ex. en relació a l'establiment d'escoles bressol als polígons per facilitar la conciliació familiar).
- Unificació dels criteris de senyalització a nivell de polígon.
- Creació d'un taula o comissió de coordinació sobre l'estat dels polígons, en la que quedin inclosos també els tècnics i responsables d'urbanisme i territori.
- Elaboració d'una enquesta per detectar quines són les principals necessitats en relació al transport públic (noves línies de bus, itineraris per a bicicletes, patinets...).
- Foment dels Plans de Desplaçament d'Empresa a través d'incentius o bonificacions a les empreses que els elaborin. Foment de l'associacionisme entre les petites empreses perquè tinguin la suficient massa de treballadors per la seva elaboració.
- Foment del transport a la demanda.
- Difusió de plataformes digitals com Shuttle o bus up amb una visió supramunicipal; o d'empreses cooperatives com Som Mobilitat.
- Diagnòstic periòdic des del Consell Comarcal sobre el grau d'obsolescència dels polígons i elaboració d'un rànquing sobre els PAEs més connectats i equipats per fomentar la seva millora continua.
- Creació d'un portal comú sobre totes les línies de finançament i fons disponibles en relació al sector industrial.
- Cerca de fons europeus en relació a temes com l'economia circular o l'indústria 4.0, energies renovables o accions de simbiosi industrial. Creació de per participar en reptes de l'agenda europea.
- Creació de taules de treball per temàtiques per l'intercanvi d'experiències a nivell de polígon.

3. Elements destacats del debat en relació a les línies estratègiques

- El Portal de Polígons en marxa hauria de mostrar el mapa de l'estat de situació. Cal donar-li però continuïtat. Definir projectes concrets per cobrir les necessitats, la seva renovació i/o reconversió, i amb la definició de projectes cercar fons.

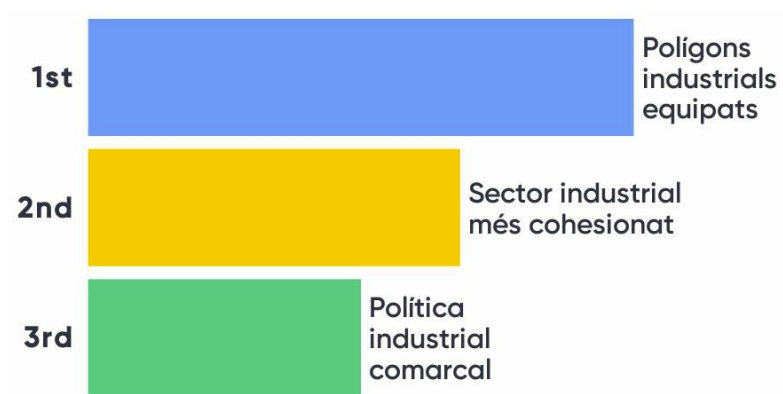
- La millora de l'accessibilitat als PAEs també passa perquè les empreses facin la seva aposta, i treballen per millorar horaris, aparcaments, ofereixin aparcaments segurs per bicicletes.

- Als PAEs cal assegurar serveis bàsics com la connectivitat, senyalització, accessibilitat amb transport públic.

- En cas que es portin a terme plans de renovació als PAEs cal pensar amb el segell de CEPE.

Priorització dels programes

Els programes s'han prioritzat de la següent manera:



4 LE4. EL VALLÈS ORIENTAL, TERRITORI ACCESSIBLE, CONNECTAT I SOSTENIBLE

FITXA DEL DEBAT

Lloc: Granollers

Data: 6 de maig de 2019

Organitza: Consell Comarcal del Vallès Oriental

Modera: Daleph

Activitats realitzades:

- Presentació dels programes de treball.
- Introducció de la primera proposta d'accions sorgides al taller de debat sobre infraestructures i serveis de mobilitat.
- Debat sobre accions clau de la línia estratègica: proposta de noves accions i/o reformulació de les existents.
- Priorització de les accions i dels programes de treball.

Objectius:

- Contrastar les accions sorgides en el taller de debat sobre infraestructures i serveis de mobilitat.
- Identificar l'interès estratègic de les accions plantejades.

Resultats:

- Validació de la primera proposta d'accions per línia estratègica.
- Recull d'iniciatives i accions clau.
- Accions i programes prioritàries a executar.

PROGRAMES I ACCIONS DE LE4

Transport públic
sense costures

Accessibilitat als PAEs

Sostenibilitat i
Qualitat del Servei

Transport públic sense costures

- Millora del servei ferroviari, la seva freqüència, capacitat i cobertura territorial
- Servei de bus comarcal més eficient i freqüent
- Foment de la intermodalitat transport públic-bici/a peu. Itineraris per a vianants i ciclistes
- Exploració de nous sistemes de transport a la demanda en zones de baixa densitat

Accessibilitat als PAEs

- Renovar l'impuls de Plans de Mobilitat de Polígons
- Suport a l'elaboració de Plans de Desplaçament d'empreses
- Millora de les connexions de transport públic entre municipis i estacions de ferrocarril, i els PAEs
- Millora de les condicions d'urbanització dels accessos als PAEs per facilitar viatges a peu i/o amb bicicleta

Sostenibilitat i Qualitat del Servei

- Millora de la informació sobre l'oferta de transport públic online i a les parades
- Foment de la sensibilització i conscienciació a favor de modes de transport més sostenibles entre la ciutadania
- Promoció del vehicle elèctric. Habilitació de punts de recàrrega

- Foment de la mobilitat a peu i en bici

SÍNTESI DE LES CONTRIBUCIONS DELS PARTICIPANTS

PROGRAMA – TRANSPORT PÚBLIC SENSE COSTURES

1. Priorització de les accions proposades



2. Noves accions i/o reformulació de les existents

- Milliores de la R3.
- Continuació de la línia R2 direcció Girona després de Sant Celoni. Millora de la freqüència.
- Creació d'una xarxa de busos per a treballadors entre empreses d'un mateix polígon.
- Creació d'una xarxa comarcal de lloguer de bicicletes.
- Creació i adequació d'una xarxa de vies lentes intermunicipal, comarcal i intercomarcal.
- Informació als usuaris dels serveis de mobilitat disponibles a la comarca de manera actualitzada i oferta de nous sistemes de transport (bicis, patinets...) al costat de les estacions (per lloguer).
- Subvencions a les empreses per l'adquisició de sistemes de bicicletes compartides entre els treballadors.
- Aparcaments segurs per a bicis a les empreses.
- Oferta de transport a la demanda en zones que no queden cobertes i no és viable un servei de bus.
- Foment del carsharing des de les empreses cap als seus treballadors.
- Difusió entre els treballadors dels PAEs de les oportunitats dels sistemes de transport compartit.

- Ampliació de l'àrea d'influència de la tarifa integrada.

3. Elements destacats del debat en relació a les línies estratègiques

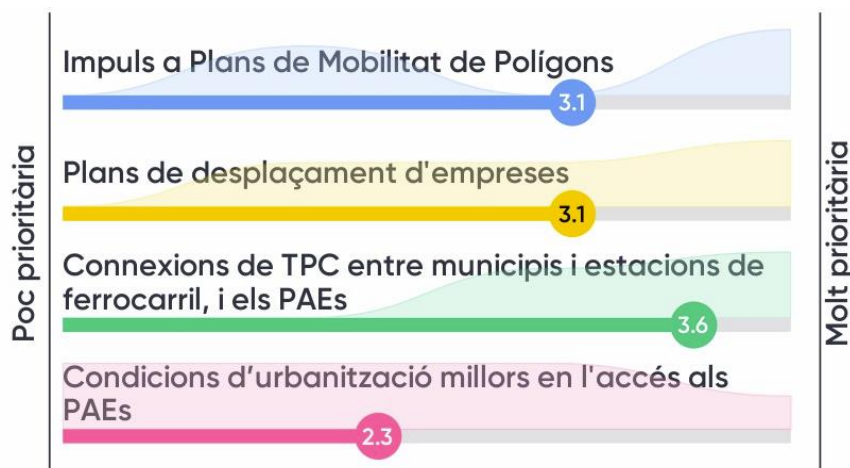
- Cal apostar per millorar i afavorir la intermodalitat del transport públic però amb totes les prestacions i serveis: habilitar aparcaments segurs per a bicicletes a les estacions de tren, crear una xarxa de punts de recàrrega per a vehicles elèctrics, prestar serveis de lloguer de bicicletes o patinets, facilitar els accessos a una xarxa d'itineraris per a vianants a ciclistes des d'estacions de tren o parades de bus fins als polígons...

- Per afavorir aquesta intermodalitat transport públic-bici/a peu cal que es dissenyi una xarxa d'itineraris ben connectats, segurs i de fàcil accés perquè la població pugui accedir a peu o amb bicicleta als PAEs.

- Es poden aprofitar les noves tecnologies per millorar, especialment, l'accés a la informació sobre les oportunitats de transport, o nous sistemes com el transport compartit a nivell d'usuari.

PROGRAMA – ACCESSIBILITAT ALS PAES

1. Priorització de les accions proposades



2. Noves accions i/o reformulació de les existents

- Creació d'una Oficina Comarcal del Transport. Recull en una plataforma comuna dels accessos a peu, transport públic, i compartit a tots els polígons de la comarca.
- Generació d'incentius fiscals a l'elaboració de Plans de Desplaçament d'Empresa.
- Organització de jornades per a pimes amb exemples diversos sobre modalitats de transport a oferir als seus treballadors.
- Impuls dels Plans de Desplaçament d'Empresa a través de les associacions.

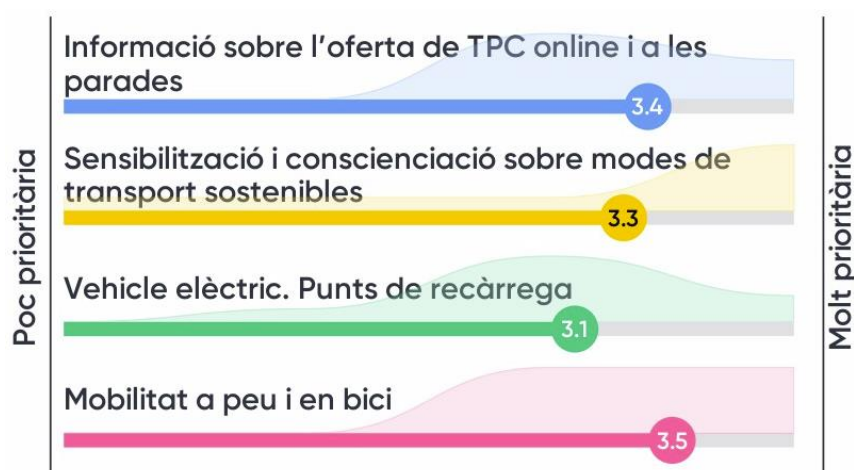
- Creació d'una xarxa d'aparcaments dissuasoris en els accessos a polígons.
- Millora dels itineraris nucli-polígons (peu/bici/patinet).
- Millora de la senyalització, il·luminació i seguretat en l'accés als PAEs.

3. Elements destacats del debat en relació a les línies estratègiques

- S'apunta que es podria buscar la coresponsabilitat econòmica de l'empresa en la millora i adequació dels serveis de transport en l'accés als polígons.

PROGRAMA – SOSTENIBILITAT I QUALITAT DEL SERVEI

1. Priorització de les accions proposades



2. Noves accions i/o reformulació de les existents

- Disseny d'un sistema compartit d'informació a nivell de comarca sobre les diferents possibilitats de desplaçament amb transport públic
- Incloure al Portal de Polígons informació relativa al transport, horaris i freqüències.
- Treballs per mapejar les parades i intercanvis possibles entre diferents modes de transport, opcions de mobilitat amb bici/patinet, punts de recàrrega de vehicles elèctrics...
- Sensibilització i conscienciació sobre modes de transport sostenibles entre la ciutadania i també entre les empreses (xerrades, jornades...).
- Cerca de descomptes, beneficis fiscals, incentius econòmics per aquelles empreses que aposten pels Plans de Desplaçament d'Empresa, i modes de transport sostenible entre els seus treballadors.

- Definició d'una xarxa de punts de recàrrega privats-públics a les empreses a través de línies de finançament compartit publico-privades.

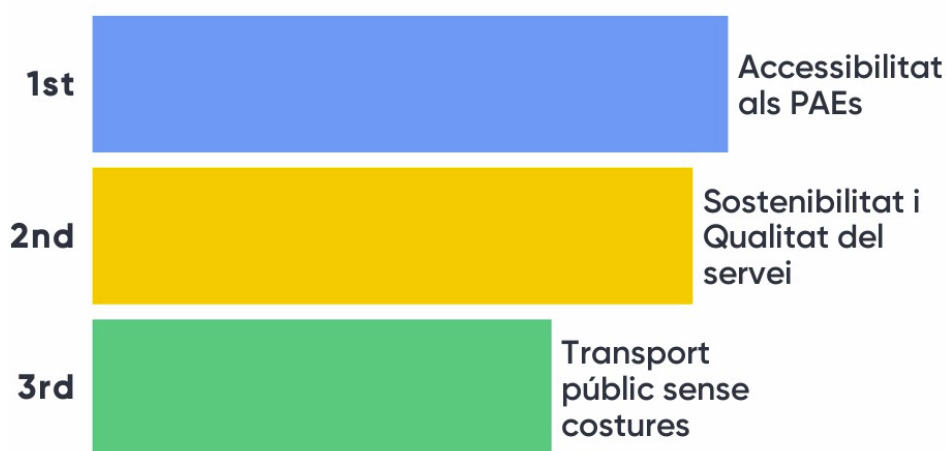
3. Elements destacats del debat en relació a les línies estratègiques

- S'apunta que el vehicle elèctric és una solució global contra la contaminació però no una millora de la mobilitat.

- Qualsevol acció que es proposi cal que respongui a una visió global. Per exemple, cal buscar que els punts de recarrega estiguin distribuïts pel territori homogèniament de forma coherent i ordenada.

- Es destaca que es podrien proposar ajuts o incentius a nivell d'impostos per aquelles empreses que fomentin modes de transports més sostenibles entre els seus treballadors. Aquests incentius poder ser a nivell públic, però també privat.

Priorització dels programes



5 LE 5. SUPORT AL TEIXIT EMPRESARIAL I A L'EMPRENEDORIA

1. Presentació

Línia estratègica: LE 5. Suport al teixit empresarial i a l'emprenedoria

Data: 26/04/2019

Ubicació: Mollet HUB (Mollet Vallès)

Nombre de participants: 18

Organitza: Consell Comarcal del Vallès Oriental

Modera: Daleph

Objectius de la sessió:

1. Debatre i validar una primera relació de propostes d'actuacions sorgides de les fases anterior.
2. Recollir propostes d'actuació específiques per part dels participants per donar resposta als reptes de cadascun dels programes de la LE.
3. Prioritzar de forma conjunta la relació de propostes i programes de la línia estratègica.

Nombre total de programes: 3

Nombre total de propostes recollides: 18



2. Propostes d'actuació recollides

La jornada de treball va girar a l'entorn de 3 grans programes, que sorgeixen de les fases anteriors de diagnòsi i de definició de línies estratègiques.

- LE5 – P1. Polítiques i serveis per a les empreses
- LE5 – P2. Foment de l'emprenedoria
- LE5– P3. Concertació del teixit empresarial

A continuació es presenten les propostes recollides pels participants en el procés de reflexió grupal realitzat a l'entorn dels programes.

LE5 – P1. Polítiques i serveis per a les empreses

1	Crear una xarxa comarcal de suport a l'empresa amb serveis especialitzats
2	Millorar la comunicació i donar a conèixer els serveis de suport i l'emprenedoria a l'empresa existents a la comarca (en particular el Punt PAE i el programa Reempresa)
3	Definir espais d'intercanvi tècnic regulars per intercanviar informació sobre programes de suport a l'empresa
4	Realitzar accions de formació als tècnics de promoció econòmica en matèria de polítiques i serveis de suport a l'empresa
5	Definir un model de prospecció empresarial compartit entre administracions i altres agents de la comarca. (generar un sistema d'informació, cercador i/o base de dades conjunta)
6	Impulsar accions de suport a la internacionalització de les iniciatives empresarials amb més potencials de la comarca
7	Analitzar les potencialitats econòmiques dels municipis del Vallès Oriental i les capacitats per atreure empreses en sectors estratègics (sol disponible, infraestructures, vies de comunicació, transport públic, etc.)
8	Impulsar accions específiques de suport al comerç tradicional i les fires de la comarca
9	Articular els espais adients i especialitzats per a les diferents activitats econòmiques (vivers especialitzats, espais i accions de foment de l'emprenedoria en fases inicials, etc.) des d'una visió comarcal
10	Facilitar i agilitzar els tràmits i els processos burocràtics per les empreses que depenen de les administracions locals

LE5 – P2. Foment de l'emprenedoria

11	Fomentar l'esperit empresarial dels joves als instituts i escoles, treballant competències emprenedores i introduint sessions formatives i experimentals al currículum escolar
12	Assessorar i realitzar activitats de <i>mentoring</i> als projectes empresarials mitjançant la transferència del saber fer entre empresaris amb experiència i altres iniciatives
13	Dinamitzar projectes d'intercanvi generacional i de transferència de coneixement
14	Impulsar programes de consolidació empresarials per als nous emprenedors
15	Accions específiques de suport a l'emprenedoria als municipis més petits de la comarca
16	Definir accions de suport al cooperativisme, l'economia circular i l'economia social i solidària (ESS). En particular, en sectors amb potencial com els serveis d'atenció a les persones

LE5 – P3. Concertació del teixit empresarial

- | | |
|----|---|
| 17 | Afavorir la concertació empresarial mitjançant serveis de suport a l'associacionisme i de foment de la cultura de la cooperació entre empreses. |
| 18 | Crear i dinamitzar espais de trobada empresarial regulars a la comarca a l'entorn dels sectors emergents i estratègics (per l'intercanvi d'experiències i networking empresarial) |

3. Priorització dels programes i actuacions

Els assistents prioritzen els diferents programes i actuacions de la línia estratègica. Cada participant disposa de dos vots pels programes i de 3 vots per les actuacions. Els resultats de la priorització han estat:

PROGRAMA	Nº DE VOTS
LE5 – P1. Polítiques i serveis per a les empreses	11
LE5 – P2. Foment de l'emprenedoria	11
LE5 – P3. Concertació del teixit empresarial	2

ACTUACIÓ	Nº DE VOTS
Definir espais d'intercanvi tècnic regulars per intercanviar informació sobre programes de suport a l'empresa	6
Facilitar i agilitzar els tràmits i els processos burocràtics per les empreses que depenen de les administracions locals	5
Afavorir la concertació empresarial mitjançant serveis de suport a l'associacionisme i de foment de la cultura de la cooperació entre empreses	4

6 LE6 PROMOCIÓ DEL VALLÈS ORIENTAL

1. Presentació

Línia estratègica: LE6 Promoció del Vallès Oriental

Data: 30/04/2019

Ubicació: Centre de Recursos Empresarials la Marineta (Parets del Vallès)

Nombre de participants: 15

Organitza: Consell Comarcal del Vallès Oriental

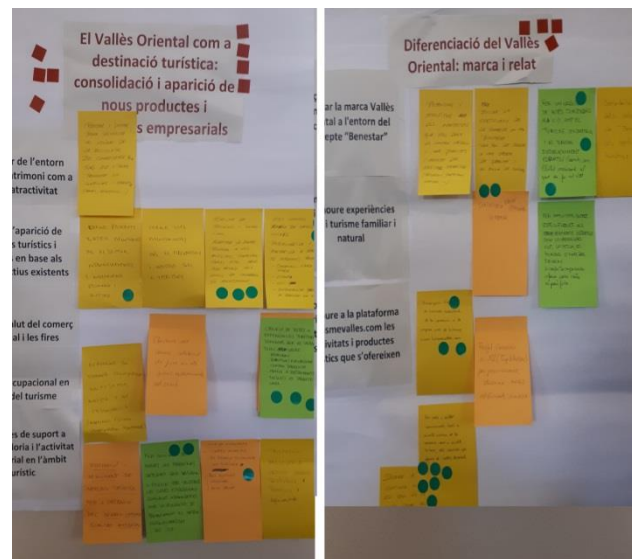
Modera: Daleph

Objectius de la sessió:

4. Debatre i validar una primera relació de propostes d'actuacions sorgides de les fases anterior.
5. Recollir propostes d'actuació específiques per part dels participants per donar resposta als reptes de cadascun dels programes de la LE6.
6. Prioritzar de forma conjunta la relació de propostes i programes de la línia estratègica.

Nombre total de programes: 4

Nombre total de propostes recollides: 28



2. Propostes d'actuació recollides

La jornada de treball va girar a l'entorn de 4 grans programes, que sorgeixen de les fases anteriors de diagnòsi i de definició de línies estratègiques.

- LE6 – P1. Marca i diferenciació del Vallès Oriental
- LE6 – P2. Promoció de la comarca com a destinació turística
- LE6 – P3. Concertació dels agents del territori
- LE6 – P4. Destinació empresarial

A continuació es presenten les propostes recollides pels participants en el procés de reflexió grupal realitzat a l'entorn dels programes.

LE6 – P1. Marca i diferenciació del Vallès Oriental

1	Reforçar posicionament de la comarca a l'entorn del concepte Benestar i sensibilitzar agents turístics
2	Promoure experiències de turisme familiar i natural
3	Incloure a la plataforma turismevalles.com les activitats ofertes
4	Definir un catàleg de rutes turístiques a l'entorn del turisme industrial i dels esdeveniments esportius
5	Posar en valor la ubicació estratègica del Vallès Oriental
6	Impulsar l'obtenció de certificacions de qualitat ambientals a la comarca (certificació Biosphere)
7	Definir activitats i rutes específiques a l'entorn dels esdeveniments esportius
8	Millorar la comunicació interna i externa dels recursos turístics. Definir un punt comú d'informació.

LE6 – P2. Promoció de la comarca com a destinació turística

9	Revaloritzar l'entorn natural i el patrimoni com a factors d'atractivitat
10	Potenciar l'aparició de productes turístics i comercials en base als múltiples actius existents
11	Enfortir la salut del comerç tradicional i les fires
12	Desenvolupar formació ocupacional en l'àmbit del turisme
13	Definir programes de suport a l'emprenedoria i l'activitat empresarial en l'àmbit turístic
14	Potenciar turisme de bicicleta: adequar carreteres, senyalitzacions, camins BTT, rutes, etc.
15	Activitats comercials i celebració de fires en els grans esdeveniments del circuit. Complementarietats
16	Crear productes turístics a l'entorn d'agroalimentari
17	Potenciar i adequar la xarxa de camins locals
18	Prospecció en hostaleria i promoció dels segells alimentaris i dels lideratges del sector
19	Suport a productors agroalimentaris locals que vulguin fer visites a les seves explotacions i venda directa
20	Disseny i comercialització de rutes i experiències turístiques completes on el visitant pugui gaudir del patrimoni, paisatge, producte local i restauració. Posant en valor la sostenibilitat i el benestar.

LE6 – P3. Concertació dels agents del territori

21	Potenciar la col·laboració institucional en favor del turisme (a nivell municipal, fires, etc.) i generar complementarietats
22	Incrementar la concertació amb equipaments i infraestructures estratègiques, en particular amb la Roca del Vallès i el Circuit de Catalunya, en favor del turisme a la comarca
23	Millorar l'accessibilitat i la gestió del transport públic cap als recursos turístics naturals (llançadores des d'estacions de tren Granollers / BCN cap a actius com el Parc del Montseny, entre d'altres)
24	Promoure sinergies entre productors agroalimentaris i operadors i recursos turístics

LE6 – P4. Destinació empresarial

25	Impulsar campanyes de posicionament del Vallès Oriental per atreure activitat empresarial, posant en valor els seus atractius i serveis: ubicació, sol disponible, benestar, infraestructures, etc.
26	Posicionar la comarca com a destinació de fires empresarials de petita i mitjana mida a l'entorn de sectors econòmics estratègics (com l'alimentari, el químic, el concepte "Benestar", etc.)
27	Reforçar les polítiques comarcal de turisme empresarial. Millorar el dossier de turisme de reunions i fer-lo arribar a empreses. Potenciar que les empreses de la comarca organitzin esdeveniments empresarials.
28	Generar complementarietats entre els esdeveniments empresarials i els recursos turístics de la comarca. Donar a conèixer experiències turístiques en el marc d'esdeveniments i trobades empresarials.

3. Priorització dels programes i actuacions

Els assistents prioritzen els diferents programes i actuacions de la línia estratègica. Cada participant disposa de dos vots pels programes i de 5 vots per les actuacions. Els resultats de la prioritització han estat:

PROGRAMA	Nº DE VOTS
LE6 – P1. Marca i diferenciació del Vallès Oriental	4
LE6 – P2. Promoció de la comarca com a destinació turística	8
LE6 – P3. Concertació dels agents del territori	6
LE6 – P4. Destinació empresarial	2

ACTUACIÓ	Nº DE VOTS
Actuacions vinculades a la promoció i millora del posicionament del Vallès Oriental en el turisme de congressos, l'organització d'esdeveniments i fires empresarials en sectors econòmics clau.	11
Millorar els instruments i les eines de comunicació de promoció de la comarca, i millorar les sinergies entre agents pública i privats pel que fa esdeveniments, activitats i projectes que contribueixen a la promoció de la comarca.	6
Comercialització i creació de rutes i experiències turístiques al Vallès Oriental.	4

7 SESSIÓ DE TREBALL AMB EMPRESARIS - PIMEC

Lloc: PIMEC - Granollers

Data: 6 de maig 2019

Organitza: Consell Comarcal del Vallès Oriental

Modera: Daleph

Activitats realitzades:

- Presentació dels programes de treball per línia estratègica
- Introducció de la primera proposta d'accions sorgides als tallers de debat organitzats
- Debat sobre accions clau per línia estratègica

Objectius:

- Contrastar les accions sorgides en els diferents tallers de debat
- Identificar l'interès estratègic de les accions plantejades

Resultats:

- Validació de la primera proposta d'accions per línia estratègica
- Recull d'iniciatives i accions clau per línia estratègica

Proposta d'accions

LE 1. LA FORMACIÓ CLAU PER L'OCUPACIÓ, INCLUSIÓ I EL DESENVOLUPAMENT

1. Formar a l'empresari per retenir talent, posant en valor l'activitat i promoció professional i ubicació.
2. Jornades d'informació a l'empresari dels sistemes de formació de FP dual i valoritzar la FP en tots els sentits.
3. Fer atractiva la petita empresa, perquè sigui atractiva pel jovent.
4. Formació dels col·lectius en risc d'exclusió.
5. Desenvolupar eines per la captació de talent

6. Donar major visibilitat a les PIMES
7. Recuperació maquinària 2ª mà

LE 2. TECNOLOGIA, CONEIXEMENT I INNOVACIÓ

1. Informació a l'empresa dels centres tecnològics.
2. Fomentar la relació entre empreses per compartir coneixements creant clústers o fires sectorials.
3. Fomentar l'agrupació empresarial en clústers per l'assistència a fires, per fer projectes.
4. Centres Tecnològics per donar suport a les activitats industrials.

LE 3. EL VALLÈS ORIENTAL COM A POL INDUSTRIAL DE REFERÈNCIA

1. Establir una finestra única de promoció industrial de la comarca.
2. Promoure fires industrials de sectors preferents de la comarca.
3. Des de l'Administració ajudar als polígons i certificar-los per categories i equipaments.
4. Centre de suport empresarial
5. Oferir serveis de transport i accessibilitat
6. Centre de promoció econòmica del Vallès Oriental
7. Estratègia de missions inverses

LE 4. TERRITORI ACCESSIBLE, CONNECTAT I SOSTENIBLE

1. Bonificar per part de l'administració els desplaçaments compartits dels treballadors.
2. Generar àrees llançadores de microbusos als espais industrials.
3. Promoure una taxa de mobilitat cofinançada entre empresa, administració pública i usuaris.
4. Facilitar la connexió dels PAEs amb el Transport Públic.
5. Incentivar el compartir el vehicle privat en els desplaçaments al lloc de treball.
6. Fomentar serveis de bicicleta compartida ("bicing") prop a les estacions de transport públic.
7. Millorar les connexions per fer-les més sostenibles
8. Habilitar aparcaments dissuasoris amb llançadores fins els polígons
9. Fomentar i facilitar compartir cotxe
10. Rutes ciclables.

LE 5. SUPORT AL TEIXIT EMPRESARIAL I A L'EMPRENEDORIA

1. Centre de suport empresarial

Elements destacats del debat en relació a les línies estratègiques

- Cal revaloritzar i apostar per la formació professional dual. Fer difusió d'aquesta modalitat formativa entre els estudiants i també entre els empresaris sobre les facilitats en els processos d'inserció laboral. Però moltes de les escoles de FP dual no cobreixen totes les necessitats que requereixen les empreses. Hi ha mancança de comunicació entre empreses i escoles de FP perquè els programes formatius arribin a cobrir totes les oportunitats que el mercat de treball ofereix a la comarca. És important alinear les necessitats de les empreses amb l'oferta de cursos formatius i donar-los continuïtat. Es podria fer un estudi de les oportunitats de llocs de treball que no es cobreixen fàcilment. Es parla d'una Agència de Formació Professional Catalana que aglutini i homogeneïtzi continguts i programes educatius a totes les escoles. També seria interessant tenir a la comarca un centre de formació referent.

- En el marc actual amb nous dinamismes empresarials, caldria que es produís un canvi d'hàbits en la gestió de les empreses. Caldria ensenyar a les empreses a atreure el talent, i generar mecanismes per gestionar-lo. Per això, és necessari formar els directius de com atreure i retenir aquest talent. Moltes empreses formen a treballadors, que amb el temps acaben marxant.

- És important que es treballi per la revalorització de la petita i mitjana empresa, per fer-la atractiva especialment per al jovent. Mostrar els avantatges que ofereix perquè els més joves vegin en les PIMES també oportunitats per créixer professionalment. A la petita i mitjana empresa li falta visibilitat a nivell comarcal, però abans les empreses s'ho han de creure, han d'apostar per l'increment de les col·laboracions de treball per aprofitar les oportunitats existents a nivell de comarca. La comarca té oportunitats que cal saber aprofitar. El preu del m2 és més barat que en regions pròximes, que en podrien ser competidores. Cal que es faci difusió d'aquests avantatges.

- Una aposta molt important, i que és creu molt necessària és la creació d'un Centre Empresarial del Vallès Oriental. Es tractaria d'un centre de suport a l'empresa amb visió comarcal. Els Ajuntaments al final acaben treballant solament amb paràmetres municipals, i obliden tenir una visió més enllà dels límits del seu municipi. Per al desenvolupament d'aquest centre empresarial cal una comunicació fluida entre l'administració i les empreses per identificar correctament reptes i oportunitats. És clau també incrementar la confiança entre les empreses i l'administració pública. Es creu que l'administració no té la visió de les empreses que tenen les patronals, que treballen per donar els millors serveis a les empreses. Per tant moltes vegades, els recursos que posa l'administració no cobreixen correctament les necessitats reals de les empreses. Per això és important disposar d'un catàleg actualitzat del teixit empresarial i de les seves necessitats.

- S'aposta pel foment dels clústers, que faciliti el compartir coneixement. Es podrien també buscar línies de finançament comunes a nivell de comarca i línies de subvenció per beneficiar empreses que s'associen. L'assistència a fires es podria fer conjuntament per donar major visibilitat a aquestes agrupacions empresarials, i als sectors més destacats de la comarca (química, tecnològica, alimentaria, logística). Es tracta de portar endavant accions que distingeixen industrialment la comarca. Per afavorir l'agrupació d'empreses, cal alhora, treballar per la difusió dels coneixements entre les empreses, fer del teixit empresarial un sector transparent perquè tothom se'n pugui beneficiar, per exemple de les subvencions o incentius disponibles. Es posa com exemple la fira de subcontractació industrial de Bilbao.

- La logística té potencialitats a la comarca. Cal definir les línies de treball per fer-la competitiva i referent. La comarca té avantatges (connexions, preu del sòl industrial) per a la seva consolidació.

- En termes de mobilitat, és important que es millori el servei ferroviari. És clau per afavorir la intermodalitat. També és interessant la elaboració de plans de mobilitat a nivell de polígons. La creació d'itineraris per vianants i ciclistes és una acció que també cal executar. En relació a la consolidació d'aquesta xarxa d'itineraris, és interessant l'idea de crear aparcaments dissuasoris, per exemple, en les estacions de tren. Des d'aquí habilitar serveis llançadora (bus/lloguer de bicis/patinets) que desplaci els treballadors cap als polígons. En aquests aparcaments es pot cobrar una taxa. Es podria buscar el cofinançament empresa-administració pública. La congestió en els accessos als polígons ha suposat el canvi d'horaris d'algunes empreses. Un altre mode a explotar és el carsharing, però es creu que des de l'Administració es podrien crear incentius perquè la ciutadania en faci major ús.

