PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC LOCAL I L'OCUPACIÓ DEL VALLÈS ORIENTAL (2018 – 2025)

Generalitat de Catalunya

TVOA
Taula Vallès Oriental Avança

El Vallès Oriental Consell Comarcal

SOC Servei d'Ocupació de Catalunya

Ministerio de Empleo y Seguridad Social
Servicio Público de Empleo Estatal

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.

Generalitat de Catalunya

SOC Servei d'Ocupació de Catalunya

MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL

Les Fases del Pla Estratègic

Fase 1. Diagnosi

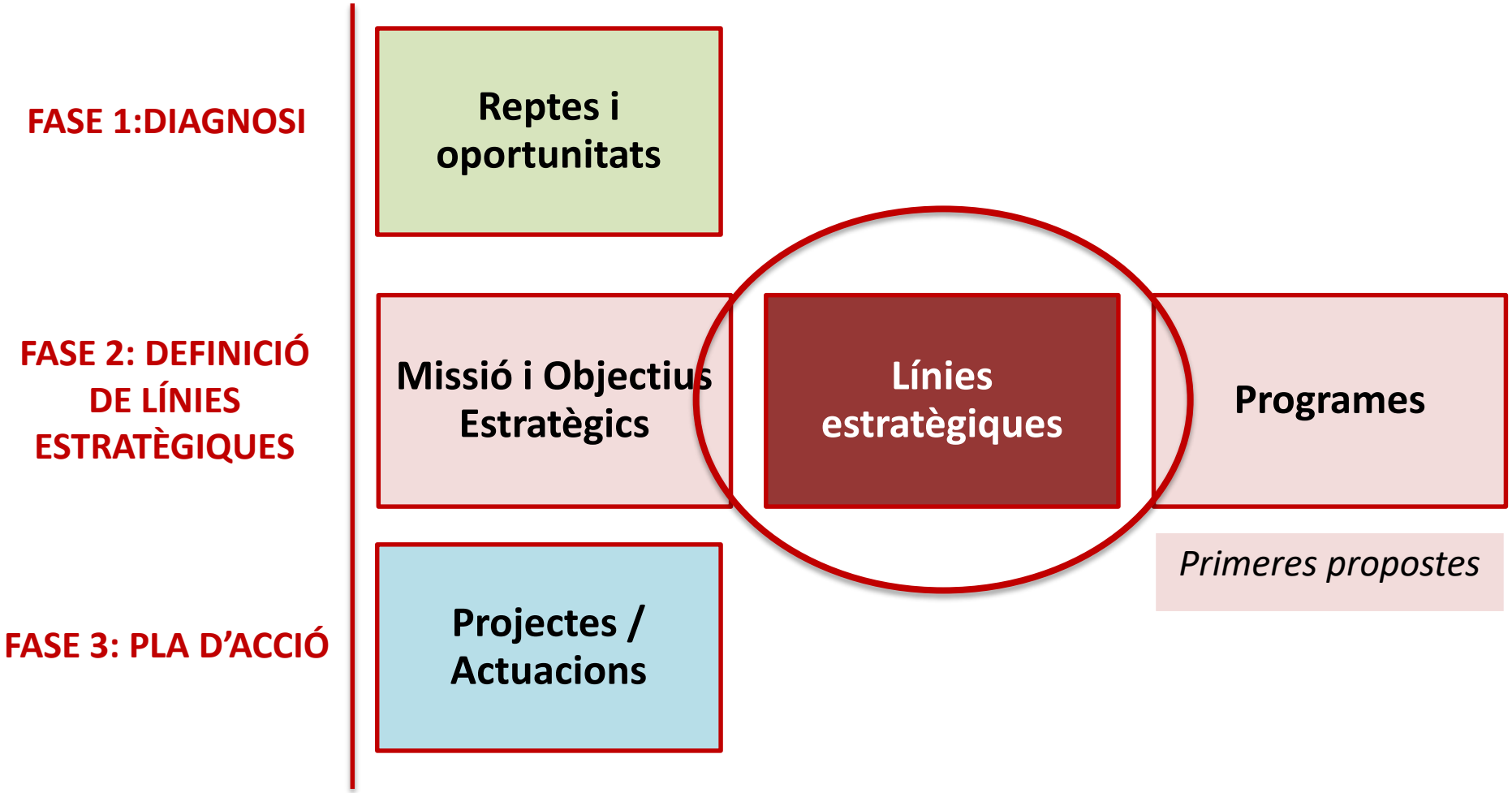
Fase 2. Determinació dels objectius i les línies estratègiques

Fase 3. Elaboració del Pla d'acció

Octubre 2018 – Febrer 2019

Febrer 2019 – Abril 2019

Procés de planificació estratègica

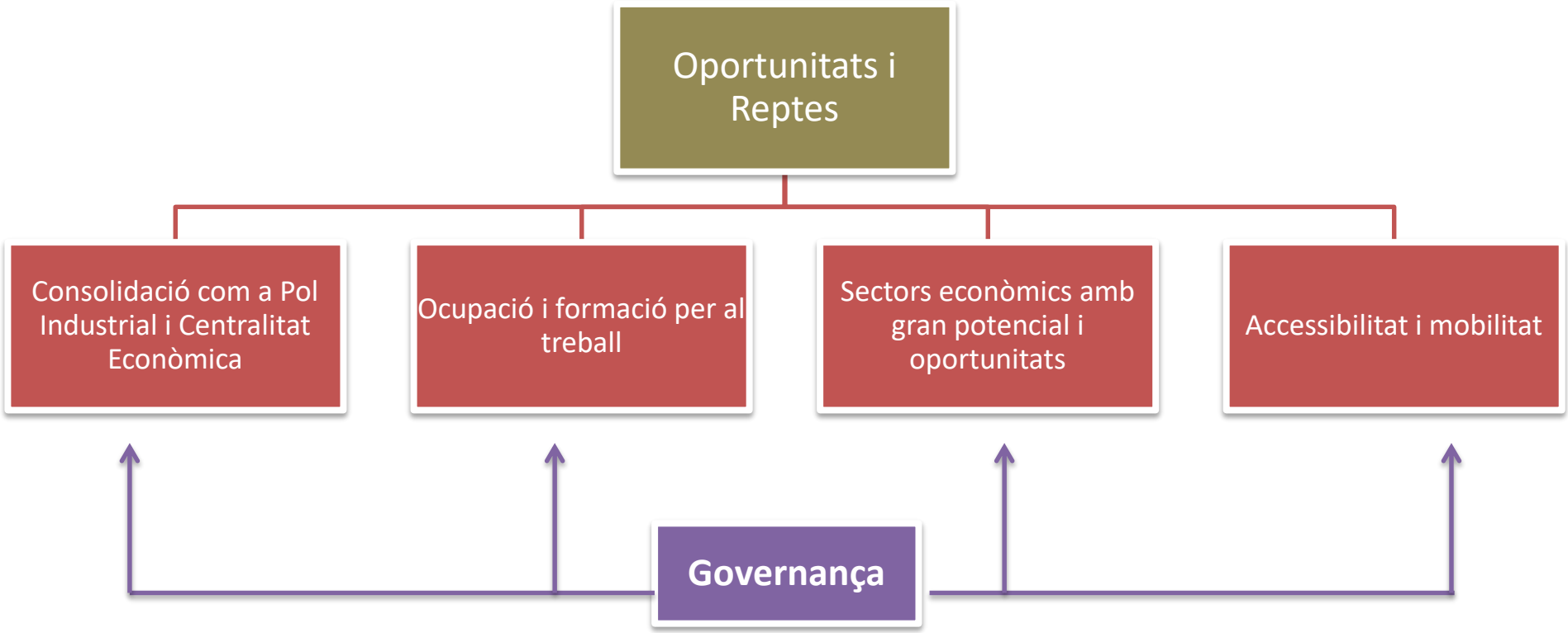


Objectiu: Contrastar i validar el plantejament estratègic

Oportunitats i Reptes identificats

Oportunitats i reptes

OPORTUNITATS I REPTES



Consolidació com a Pol Industrial i Centralitat Econòmica

Oportunitats

Activitat econòmica

- **Una gran diversificació econòmica amb especialitzacions** importants en diversos àmbits i un teixit empresarial força innovador i adaptable.
  - És la comarca amb major diversificació productiva i presenta especialitzacions i concentracions sectorials i territorials importants en les següents activitats: la química i fabricació de plàstics; el Metall; el Transport i la logística; Fabricació de components i accessoris del motor; la Indústria farmacèutica; la Fabricació de mobles i la Fabricació de components elèctrics i electrònics.

- **Disposa d'un gruix important d'empreses de mida gran i mitjana**, que són empreses obertes a la competència i **amb estructura i economies d'escala suficients per innovar**
  - És la 3a comarca amb un major nombre de sol·licituds de patents per habitant de Catalunya. Està a la quarta posició en innovació i desenvolupament tecnològic, amb una rellevant capacitat per generar llocs de treball en recerca i desenvolupament.

- **La comarca mostra potencial per adaptar-se a les noves tendències productives** com ara la indústria 4.0 o les oportunitats existents en el camp de l'economia verda o circular.

Consolidació com a Pol Industrial i Centralitat Econòmica

Oportunitats

Territori

- **Bona posició geoestratègica** vers als grans mercats, en relació als principals pols de distribució de mercaderies, comunicacions i infraestructures per proximitat a l'entorn metropolità. Té la confluència dels tres principals corredors industrials de la Regió Metropolitana de Barcelona: AP-7/B-30; C-17; C-59.

- **Vocació industrial i productiva** de la comarca i acumulació de know-how industrial.

- L'àmbit Granollers-Congost, el Baix Vallès i la Riera de Caldes **configuren Pols Econòmics** importants dins de la Comarca.

- **Disponibilitat de sòl** que es pot destinar a l'activitat industrial i la bona dotació d'espais industrials.

- La futura estació intermodal de La Llagosta, representa una oportunitat per **l'especialització comarcal en logística i transport.**

Consolidació com a Pol Industrial i Centralitat Econòmica

Oportunitats

Infraestructures

- **Bona dotació d'infraestructures** vinculades al transport i la logística de mercaderies.
- Reforç dels avantatges distributius que representaria **l'estació intermodal de La Llagosta.**
- **Pla Director del Circuit de Velocitat**: noves infraestructures i equipaments.

Planificació i polítiques públiques

- **Voluntat del sector públic** d'impulsar la concertació entre entitats públiques i privades.

Reptes

Infraestructures de transport

- **Els polígons de la comarca no estan preparats per al transport de gran tonatge.**
- **Dèficits en les infraestructures** de transport.
- **Saturació** de la infraestructura d'accessibilitat.
- **Dèficits de transport públic.**
- **Dificultats de mobilitat** dins dels polígons.
- **Manca de sostenibilitat del model actual**, atès l'augment de la mobilitat i l'ús predominant del transport privat.

Consolidació com a Pol Industrial i Centralitat Econòmica

Reptes

Gestió dels polígons

- **Fragmentació** dels polígons d'activitat econòmica, que en dificulta la seva gestió.

- **Dificultats en la gestió** dels polígons. Entitats de gestió dèbils i amb limitada capacitat d'acció per a millorar aspectes d'urbanització o serveis que es prestin, entre altres.

Planificació i polítiques públiques

- **Necessitat d'establir polítiques supramunicipals** i generar mecanismes de governança tant dins dels polígons com des d'una perspectiva comarcal.

- **Manca de planificació de les polítiques industrials** per part de l'administració i poca concertació públic-privada amb les empreses tot i la voluntat del sector públic d'impulsar-la.

- **Escassa participació del teixit empresarial** i d'altres actors clau en el disseny i implementació d'actuacions.

Oportunitats

- **Un gran dinamisme econòmic** amb àmplia capacitat de generació d'ocupació.

- **El Vallès Oriental crea ocupació en tots els sectors**, amb el sector serveis com a motor i amb sectors amb gran creixement com és la indústria farmacèutica, la química o la informàtica.

- L'**important dotació d'espais industrials** és un actiu per atraure activitat econòmica i crear ocupació.

- **L'oportunitat de desenvolupar nous sectors**: Turisme, salut i els serveis a les persones; sectors d'oportunitats de futur en termes econòmics i ocupacionals amb creixements exponencials des del 2009.

- **La concertació i la innovació al territori concebuda com una oportunitat** per a incentivar el creixement i l'ocupació a la comarca.

Reptes

- **L'ocupabilitat dels col·lectius amb baixos nivells d'instrucció, dones i majors de 55 anys.**

- **Dèficits en competències** d'una part de la població activa i nivell de formació.
  - Es situa en la posició número 20 del total de les comarques en qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional.

- **Dificultat per trobar professionals qualificats** que demanda el teixit empresarial i baix nivell d'innovació per adaptar-se als canvis en els sistemes de producció.

- **Nivells molt inferiors a la mitjana de Barcelona i Catalunya pel que fa a formació de tercer grau.**

Reptes

- **Envelliment de la força de treball** i certa **obsolescència professional** de la població activa vers els nous requeriments del teixit productiu; en particular a la indústria.

- **Escassa valorització de la formació** per part dels treballadors i desocupats, atès que no es percep que la formació condueixi a una millora de l'ocupabilitat.
  - La desmotivació està concentrada en les persones desocupades, especialment en dones sense titulació i en els grups d'edat compresos entre els 24 i els 34 anys.

- **Manca de reconeixement de l'experiència professional**

- **L'oferta de formació no sempre s'ajusta** a les demandes del teixit productiu.

- **Poca coordinació entre l'oferta formativa i les necessitats empresarials**; falta de coneixement de les necessitats i demandes d'ocupació.

Reptes

- **Excessiva rigidesa dels programes ocupacionals** que sovint no s'adapten a la realitat del mercat de treball. Les empreses estan poc implicades en les polítiques de formació per al treball i d'ocupació.

- **Existeix una escassetat de places per a estudiants de determinats cicles** a la comarca.

- **Manca d'operadors de formació.** La presència d'importants nuclis i centres de formació professional i també universitària al Barcelonès i el Vallès Occidental no facilita el desenvolupament i la implantació de nova oferta formativa i operadors.

- **Manca de centres de formació de referencia i d'innovació.**

- **Reduït esperit emprenedor** per part de la població.

Reptes

- **L'índex de recanvi de la població activa és baix i amb valors inferiors als de Catalunya.**

- **L'estoc de mà d'obra, tant a la indústria com en el sector del transport, voreja l'escassetat.**

- **La manca de transparència** del mercat de treball i del sistema de formació per al treball dificulta l'orientació de la població, especialment entre els joves.
  - El sistema d'intermediació no és prou àgil: les ofertes no es canalitzen per canals oberts que arribin a la població.

- L'ús excessiu de la temporalitat en la contractació i l'externalització de la gestió dels recursos humans incrementen la **precarietat laboral.**

- **Insuficient concertació entre agents de l'administració pública i concertació amb les empreses i els centres de formació.**

- **Manca de planificació i tractament transversal** de les polítiques en matèria d'ocupació i formació.

Sectors amb gran potencial: el Turisme; la Salut i serveis a les persones

Oportunitats Salut i serveis a les persones

- **Creació d'ocupació** per un augment important de la demanda.
- La comarca pot ser un **referent en el sector dels serveis** d'atenció domiciliària.
- **Les TIC** com una gran oportunitat per prestar serveis; combatre la solitud i l'aïllament.
- **Connectar** els diferents agents i serveis del sistema amb les TIC.

Sectors amb gran potencial: el Turisme; la Salut i serveis a les persones

Oportunitats Salut i serveis a les persones

- **Existència d'una xarxa de treball**, relació i intercanvi d'informació a nivell tècnic per abordar i gestionar casos.

- **Desenvolupar un model d'èxit** en l'atenció domiciliària amb bons professionals i infraestructures de serveis avançats.

- **Especialitzar diferents indrets del territori** com models de cura i referents en promoure un envelliment actiu.

Sectors amb gran potencial: el Turisme; la Salut i serveis a les persones

Reptes Salut i serveis a les persones

Ocupació i formació pel treball

- **Desprestigi social de la cura a les persones** dependents que es tradueix en precarietat laboral.
- **Dificultat per trobar professionals** pel sector.
- **Manca d'oferta de formació** especialitzada en el territori.
- **Manca d'orientació** sobre els requisits empresarials i d'alineació dels perfils professionals.
- **Oferta d'ocupació poc estable.**

Sectors amb gran potencial: el Turisme; la Salut i serveis a les persones

Oportunitats en Turisme

- **La comarca disposa de tractors centrals que es poden combinar amb nous productes i recursos turístics de gran diversitat.**

- **Noves tendències i posicionament. La natura, el paisatge, el producte local, la gastronomia i les tradicions són actius que configuren una important atracció de visitants.** S'estan produint canvis de percepció i valors a la societat que tendeixen a incrementar la demanda de productes relacionats amb la recuperació de la història, la valorització de l'entorn natural i els productes agroalimentaris de proximitat i ecològics amb criteris de sostenibilitat i menys massificats; emergència de nous públics específics.

- **Bona ubicació** i comunicació respecte al mercat intern català i estatal.

- **Existència d'una xarxa de treball** públic–privada i d'una estratègia definida.

- **Alt dinamisme dels agents socials** que treballen en el sector turístic comarcal.

- **Les TiC i la digitalització com a oportunitat per crear recursos turístics** i posicionar la comarca com a destinació singular i complementària a l'oferta de les comarques veïnes.

Sectors amb gran potencial: el Turisme; la Salut i serveis a les persones

Reptes en Turisme

Recursos i la Comarca com a Destinació Turística

- **Monopolització de la Roca del Vallès i el Circuit de Catalunya** amb poca sinèrgia entre aquests eixos tractors i la resta de l'oferta turística comarcal.

- **Manca d'identitat i imatge definida pel territori en l'àmbit turístic**. La comarca no s'acaba de creure que és destinació turística i això es deu en part a l'alta diversificació de l'oferta, la imatge de comarca industrial, la manca d'estructuració de productes, el solapament d'ofertes o la cohesió dels agents, entre altres factors.

- **Perill per al desenvolupament de la comarca com a destinació natural.** Abandonament de l'activitat primària. Per manca de relleu generacional i per les dificultats que tenen les persones que volen iniciar un projecte empresarial (accés a la terra, traves administraves i burocràtiques i el desconeixement que es té del sector per part de la població), el nombre de persones empleades en el sector primari cada vegada és menor i això representa un risc per a la conservació del paisatge i la biodiversitat. Cal destacar que s'han endegat iniciatives de suport a l'emprenedoria vinculada al sector primari.

- **Competència de comarques veïnes.**

Sectors amb gran potencial: el Turisme; la Salut i serveis a les persones

Reptes en Turisme

Ocupació i formació per al treball

- **Manca de cultura empresarial.**
- **Poca cohesió** entre els agents.
- **Poca qualificació** i **poca valorització** de la feina.
- **Manca d'oferta formativa** professional i qualificada.

Oportunitats

- **Gestió smart** de la mobilitat.
- **Oferta de transport públic** combinat amb intermodalitat (pàrquings dissuasius, carrils bici + mobilitat elèctrica) per accedir als PAE i llocs de treball.
- **Nous serveis** adaptats a la demanda i compartits.
- **Canvis en els hàbits de consum** de la població (augment del comerç electrònic i del consum global de productes alimentaris).
- **Transport més sostenible**: ús d'energies més netes i renovables.
- **Estació intermodal de La Llagosta**: transport de mercaderies a través de la xarxa ferroviària, la connexió amb els principals nodes logístics (ports) i la intermodalitat.

Reptes

- **Baixa accessibilitat als PAE** en transport públic i dificultats amb transport privat. Manca d'aparcament, accessibilitat i freqüència del transport públic...).

- **Els PAE no són espais segurs per la mobilitat no motoritzada** (a peu o en bicicleta), i no estan tampoc adaptats (passos de vianants, carrils bici, senyalització, etc.).

- **Xarxa de transport públic intracomarcal i amb la resta de la Regió Metropolitana de Barcelona millorable.**

- **Potenciació de les connexions transversals entre vallesos.** La mobilitat entre el Vallès Oriental i Occidental és molt alta.

- **Crear consciència i educar** a favor d'una mobilitat mes sostenible.

Reptes

- **Manca de potenciació del transport ferroviari i l'enllaç amb infraestructures logístiques com són el port o l'aeroport.**

- **Augment del transport de mercaderies i serveis de logística**. Impacte ambiental, saturació i congestió de la xarxa viària.

- **Manca de planificació del transport públic a llarg termini** a nivell comarcal però també en relació als PAE en les qüestions de mobilitat; manca d'un ens que gestioni la mobilitat a nivell comarcal.

Una Estratègia en Construcció

Una Estratègia en Construcció

Projectar el Vallès Oriental com a **Territori d'Oportunitats, de Creació i d'Innovació** reforçant el seu caràcter de pol industrial i el seu esperit empresarial; consolidar la comarca com espai per a la diversificació empresarial i preparar un entorn econòmic que sigui un referent nacional i internacional d'especialització, singularitat i originalitat en sectors econòmics, actuals i de futur, com a enllaç clau per a la creació de riquesa i ocupació de forma sostenible i integradora.

Projectar el Vallès Oriental com **Espai per a les Persones** situant a les persones al centre de les mirades; descobrint els seus valors com actors econòmics, motors d'inversió, generadors de lideratges i promotors de la seva terra. Pensant en les persones com a agents de transformació social i impulsors d'accions i d'una governança conjunta; pensant en les persones com a detonants d'una comarca que és sinònim de **Benestar.**

Quins són els nostres OBJECTIUS ESTRATÈGICS?

Objectius estratègics

OE1.

FORMAR una societat orientada a la millora continua i amb capacitat d'adaptació als nous reptes

OE2.

Crear OCUPACIÓ generant ocupació de qualitat, sostenible i integradora

OE3.

Fomentar la CREATIVITAT; cultura d'INNOVACIÓ, l'emprenedoria i el suport al talent.

Objectius estratègics

O4.

Consolidar la comarca com a POL INDUSTRIAL I CENTRALITAT ECONÒMICA donant suport a la diversificació i amb una aposta decidida per l'especialització per a projectar el Vallès Oriental com a referència en sectors econòmics clau del territori

O5.

Forjar un teixit empresarial ARRELAT AL TERRITORI amb capacitat de generar riquesa, singularitat i PROMOCIÓ de la Comarca

O6.

Impulsar el TREBALL CONJUNT d'actors públics i privats per a construir i gestionar un relat territorial comú

O7.

Potenciar els SECTORS i LES ACTIVITATS ECONÒMIQUES EMERGENTS i CONSOLIDADES a la comarca

Factor de producció i perfil competitiu del Vallès Oriental	Rànquing/42
Qualificació del recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	20 (33,5/100)
Llocs de treball de l'ensenyament per cada 10.000 habitants	14
Taxa específica d'escolarització als 17 anys.	27
Percentatge de titulats superiors	23
Percentatge de directius, tècnics i professionals i científics (%).	21

OE1.

FORMAR una societat orientada a la millora continua i amb capacitat d'adaptació als nous reptes

Escassa valorització de la formació per part dels treballadors i desocupats, especialment en dones sense titulació i en els grups d'edat compresos entre els 24 i els 34 anys.

Poca coordinació entre l'oferta formativa i les necessitats empresarials; falta de coneixement de les necessitats i demandes d'ocupació.

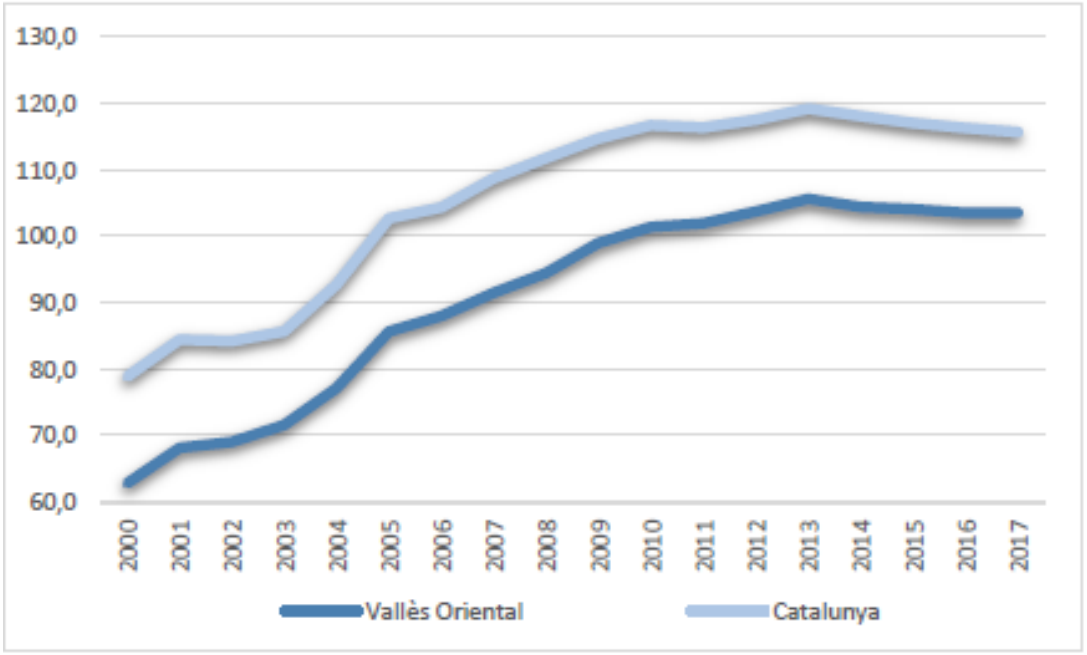
OE2.

Crear OCUPACIÓ generant ocupació de qualitat, sostenible i integradora

Dificultat per trobar els professionals qualificats que demanda el teixit empresarial i baix nivell d'innovació per adaptar-se als canvis en els sistemes de producció.

L'ocupabilitat dels col·lectius amb baixos nivells d'instrucció, dones i majors de 55 anys i dels majors de 60 anys.

L'índex de recanvi de la població activa és baix i amb valors inferiors als de Catalunya:



OE2.

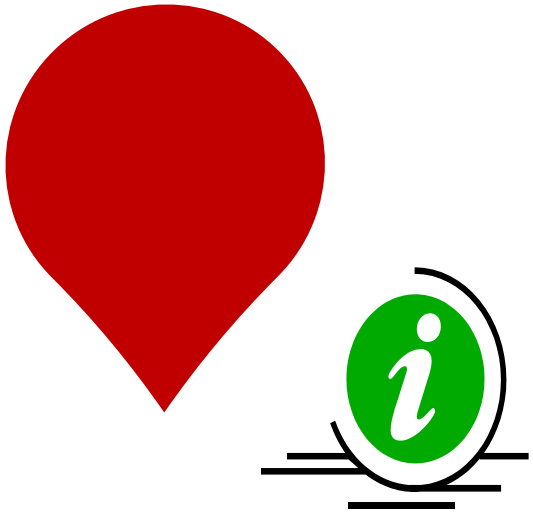
Crear OCUPACIÓ generant ocupació de qualitat, sostenible i integradora

L'excedent laboral (atur sectorial) del Vallès Oriental en el sector de les Indústries manufactureres és del 9,8%, en el Transport i emmagatzematge és del 10,6%, la mitjana de tots els sectors és del 16,8 %.

Ús excessiu de la temporalitat en la contractació i l'externalització de la gestió dels recursos humans incrementen la **precarietat laboral.**

Tot això genera una **precarietat contractual** que afecta als col·lectius menys qualificats, on el 70% dels contractes no requereixen cap tipus de formació professional i el 45% són en ocupacions sense cap tipus de requeriment, i es focalitzen en determinats sectors, principalment serveis.

Això comporta la persistència de l'atur estructural, una major despesa en prestacions socials, salaris baixos, augmenta el risc d'exclusió social i laboral i que les taxes de participació en l'ocupació siguin baixes per l'efecte desmotivant de la precarietat.



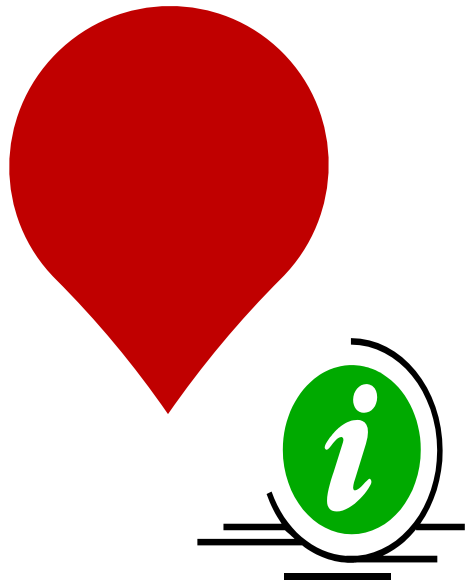
OE3.

Fomentar la CREATIVITAT; cultura d'INNOVACIÓ, l'emprenedoria i el suport al talent.

Innovació i desenvolupament tecnològic	Rànquing/42
Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000 habitants	10
Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 10.000 habitants	3
Llocs de treball en serveis intensius en el coneixement per 10.000 habitants	16
índex de diversificació productiva	1
Esperit emprenedor	
Número d'empreses per 1.000 habitants	34
Número de treballadors autònoms per 1.000 habitants	31

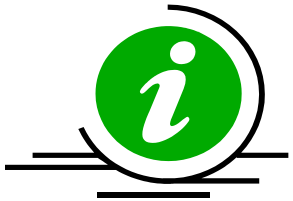
Factors externs (territorials) d'innovació

		Posició	Puntuació
Coneixements i competències necessàries per innovar	Habilitats per innovar i adoptar les innovacions	9	53,6
	Capacitats per crear, desenvolupar i atraure el talent necessari per innovar	18	35,7
	Capacitats per crear, difondre i compartir coneixements i innovacions	10	21,5
	Capacitats per col·laborar i transferir els coneixements i innovacions	5	51,9
Serveis, equipament i infraestructures de suport	Activitats complementàries i serveis de suport a la innovació	13	16,9
	Infraestructures TIC i de comunicació	12	76,2
	Infraestructures científicotecnologiques	4	92,1
Exigència dels mercats vers productes i serveis innovadors		9	58,5



OE3.

Fomentar la CREATIVITAT; cultura d'INNOVACIÓ, l'emprenedoria i el suport al talent.



O4.

Consolidar la comarca com a POL INDUSTRIAL I CENTRALITAT ECONÒMICA donant suport a la diversificació i amb una aposta decidida per l'especialització per a projectar el Vallès Oriental com a nexe de referència en sectors econòmics clau del territori

El Vallès Oriental representa l'economia comarcal més diversificada de Catalunya i la 4a en termes de PIB, amb 11.245,2 milions d'€.

Presenta especialitzacions i concentracions sectorials i territorials importants en les següents activitats:

- la Química i fabricació de plàstics, amb més de 10 mil llocs de treball i més de 300 establiments.
- el Metall amb gairebé 6 mil llocs de treball i més de 600 establiments.
- el Transport i la logística amb gairebé 6 mil llocs de treball i més de 700 establiments
- la Fabricació de components i accessoris del motor amb més de 4 mil llocs de treball i més de 100 establiments
- la Indústria farmacèutica amb més de 2 mil llocs de treball (un 9,8% dels llocs de treball del sector a Catalunya)
- la Fabricació de mobles amb gairebé 1.500 llocs de treball (un 12,8% dels llocs de treball del sector a Catalunya)
- i la Fabricació de components elèctrics i electrònics amb 1.500 llocs de treball (un 22,4% dels llocs de treball del sector a Catalunya)

O4.

Consolidar la comarca com a POL INDUSTRIAL I CENTRALITAT ECONÒMICA donant suport a la diversificació i amb una aposta decidida per l'especialització per a projectar el Vallès Oriental com a referencia en sectors econòmics clau del territori

És la 3a comarca amb un major nombre de sol·licituds de patents per habitant de Catalunya, amb 779,9 sol·licituds per milió d'habitants entre el 2009 i el 2016.

Disposa d'un gruix important d'empreses de mida gran i mitjana obertes a la competència i amb estructura i economies d'escala suficients per innovar.

Amb 156 polígons d'activitat econòmica i gairebé 3.000 hectàrees **és una de les comarques amb major oferta de sòl industrial per habitant**: 7,3 ha per 1.000 habitants i 34, dels 39 municipis de la comarca, disposen de polígon.

O5.

Forjar un teixit empresarial ARRELAT AL TERRITORI amb capacitat de generar riquesa, singularitat i PROMOCIÓ de la Comarca

Algunes de les debilitats i reptes identificades en les dinàmiques qualitatives...

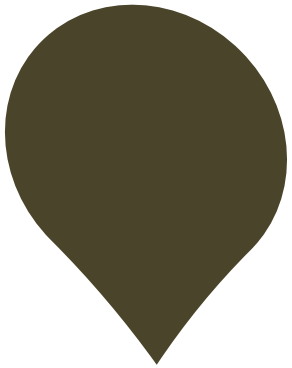
- **Escassa participació del teixit empresarial** i d'altres actors clau en el disseny i implementació d'actuacions al territori.
- **Poca concertació públic-privada** amb les empreses tot i la voluntat del sector públic d'impulsar-la.
- **Falta de coneixement i transferència de la innovació** que existeix a les empreses del territori com a factors de singularització.

O6.

Impulsar el TREBALL CONJUNT d'actors públics i privats per a construir i gestionar un relat territorial comú

Algunes de les debilitats i reptes identificades en les dinàmiques qualitatives...

- **Insuficient concertació entre agents de l'administració pública i concertació amb les empreses i els centres de formació.**
- **Manca de planificació i tractament transversal** de les polítiques en matèria d'ocupació o formació.
- **Poca cohesió** entre els agents.
- **Escassa participació del teixit empresarial** i d'altres actors clau en el disseny i implementació d'actuacions.
- Existència d'espais de governança clau com la **Taula del Vallès Avança** i els òrgans de concertació del Pla de Turisme Vallès.



O7. Potenciar els SECTORS i LES ACTIVITATS ECONÒMIQUES EMERGENTS i CONSOLIDADES a la comarca

Contribuir a la consolidació de les activitat econòmiques referents i les de major potencial de creixement al Vallès Oriental.

Activitats i especialitzacions econòmiques consolidades i de referència:

- Logística
- Indústria química
- Indústria farmacèutica
- Metall
- Automoció
- Alimentació
- Comerç

Activitats econòmiques amb major potencial.

- Salut i serveis a les persones
- Turisme
- Gastronomia
- Noves activitats industrials, etc.

Quines son les LÍNIES D'ACTUACIÓ?

Línies estratègiques

LE 1. LA FORMACIÓ CLAU PER L'OCUPACIÓ, INCLUSIÓ I EL DESENVOLUPAMENT

6 programes

LE 2. TECNOLOGIA, CONEIXEMENT I INNOVACIÓ COM A VALORS DE FUTUR PEL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE L'TERRITORI. VALLÈS ORIENTAL, ESPAI DE CONEIXEMENT

6 programes

LE 3. El Vallès Oriental, POL INDUSTRIAL DE REFERÈNCIA

8 programes

LE 4. TERRITORI ACCESSIBLE, CONNECTAT I SOSTENIBLE

6 programes

LE 5. SUPORT AL TEIXIT EMPRESARIAL I A L'EMPRENEDORIA

7 programes

LE 6. PROMOCIÓ DEL VALLÈS ORIENTAL

4 programes

MOTOR DE CANVI: GOVERNANÇA

6 LÍNIES ESTRATÈGIQUES

37 PROGRAMES

69 PROPOSTES D'ACTUACIÓ

1 MOTOR DE CANVI TRANSVERSAL

LÍNIA ESTRATÈGICA 01. LA FORMACIÓ CLAU PER L'OCUPACIÓ, INCLUSIÓ I EL DESENVOLUPAMENT

Potenciar la formació professional i universitària i el valor de la formació continua per generar oportunitats al territori i preparar nous talents.

PROGRAMES

P01. Millorar l'ocupabilitat dels col·lectius amb majors dificultats d'inserció.

P02. Posar en valor i promocionar la Formació Professional i adequar-la a les necessitats del teixit empresarial.

P03. Garantir l'accés a la formació professional, universitària i contínua com a via de desenvolupament.

P04. Generar condicions per a disposar d'un mercat de treball estable i de qualitat.

P05. Cultivar el nostre talent i atreure nous perfils professionals d'acord a les noves necessitats i oportunitats existents a la comarca.

P06. Consolidar aliances entre l'administració pública, empreses i els centres de formació com a eina de governança.

LÍNIA ESTRATÈGICA 01. LA FORMACIÓ CLAU PER L'OCUPACIÓ, INCLUSIÓ I EL DESENVOLUPAMENT

Algunes propostes d'actuacions:

01_1. Adequar el mapa de la formació tenint en compte les necessitats del teixit productiu actual i de futur.

01_2. Crear un centre de formació professional comarcal que sigui referent i espai de lideratge formatiu i innovació en sistemes educatius en especialitats d'acord a la vocació industrial i empresarial del territori.

01_3. Atreure nous operadors formatius tant en l'àmbit professional com universitari.

01_4. Reformular i valoritzar la formació dual des d'estratègies d'acció conjuntes entre el sistema educatiu i l'acció de les empreses.

01_5. Regularitzar sistemes que permetin posar en valor i reconèixer l'experiència com a actiu fonamental de les persones.

01_6. Consolidar els serveis d'intermediació i orientació laboral dins de la comarca.

01_7. Crear un sistema de recerca de recursos i generar una xarxa comarcal pròpia de serveis d'orientació laboral.

01_8. Reforçar i sistematitzar programes vinculats a l'orientació laboral en els centres formatius.

01_9. Crear programes específics per als grups poblacionals en situació de risc.

01_10. Oferir nous programes de formació ocupacional adequats a la demanda i incorporar formació en competències transversals i instrumentals.

01_11. Ponteciar un sistema de formació professional dual generalitzat participat per l'administració i les organitzacions empresarials i socials.

01_12. Donar suport a formacions bonificades dins de les empreses.

Ocupabilitat col·lectius amb dificultats d'inserció

Formació Professional

Accessibilitat a la formació

Mercat de treball estable i de qualitat

Talent i atracció de nous perfils professionals

Concertació per la formació

LÍNIA ESTRATÈGICA 02. TECNOLOGIA, CONEIXEMENT I INNOVACIÓ COM A VALORS DE FUTUR PEL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE L'TERRITORI. VALLÈS ORIENTAL, ESPAI DE CONEIXEMENT

Aconseguir un model de creixement econòmic fonamentat en el coneixement, la tecnologia i l'impuls de la innovació que sigui sostenible, integrat i socialment col·laboratiu.

PROGRAMES

P07. Posicionar la comarca com a referent en innovació, indústria 4.0 i economia circular. La innovació com a avantatge competitiu i de diferenciació

P08. Fomentar la R + D + I i programes d'innovació.

P09. Adoptar fórmules que facilitin la inversió en innovació i el desenvolupament de projectes innovadors, així com el suport i l'acompanyament a les noves idees i el desenvolupament d'una economia fonamentada en la col·laboració i innovació social.

P10. Gestar xarxes públiques i privades; de professionals i actors socials destinades a fomentar l'activitat innovadora i la seva transferència.

P11. Crear entorns col·laboratius i ecosistemes d'innovació.

P12. Promocionar la divulgació ciutadana en matèria de ciència i tecnologia per sensibilitzar i formar en capacitats lligades a la innovació des d'edats primerenques.

LÍNIA ESTRATÈGICA 02. TECNOLOGIA, CONEIXEMENT I INNOVACIÓ COM A VALORS DE FUTUR PEL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE L'TERRITORI. VALLÈS ORIENTAL, ESPAI DE CONEIXEMENT

Algunes propostes d'actuacions:

02_1. Generar programes que permetin connectar persones amb empreses, start ups, pimes, administració pública i Universitats.

02_2. Crear infraestructures, espais oberts i col·laboratius que propiciïn l'experimentació i la transferència de coneixement entre empreses, administracions públiques i societat.

02_3 Obrir espais per a la innovació internacional i per a empreses amb noves idees

02_4. Vincular els centres i unitats de recerca amb el territori generant major transferència i compartint iniciatives.

02_5. Accelerar la preparació de les persones i els equip de treball de les indústries a les noves funcions d'aportacions de valor (tecnologia de fabricació avançada, biotecnologia, materials avançats i sostenibles, nous models de mobilitat i serveis a les persones, per exemple)

02_6. Fomentar la cooperació empresarial amb fórmules com clústers i districtes d'innovació en sectors com química, plàstics, metall, transport, motor, indústria farmacèutica, mobles, components elèctrics i electrònics, així com vinculats a altres sectors emergents relatius al turisme, oci, generació d'experiències; serveis i atenció a les persones.

02_7. Realitzar accions de sensibilització amb les empreses per posar de relleu la importància de la innovació als seus respectius sectors.

02_8. Atraure noves empreses innovadores.

02_9. Impulsar projectes pilot al territori a favor de la indústria 4.0 i la digitalització empresarial.

Promoció i posicionament en innovació

Fomentar la R+D+i i programes d'innovació

Potenciar inversió en innovació

Xarxes i ecosistemes d’innovació

Divulgació ciència i tecnologia

LÍNIA ESTRATÈGICA 03. El Vallès Oriental, POL INDUSTRIAL DE REFERÈNCIA

Reindustrialitzar la comarca fixant l'activitat industrial, enfortint la seva gran diversificació, preparant el territori i les seves infraestructures per atendre les necessitats actuals i futures, així com treballant per generar sinèrgies amb altres territoris i fomentar projectes conjunts de dinamització.

PROGRAMES

P13. Impulsar la planificació i política industrial a escala comarcal.

P14. Planificar i gestionar nous espais d'acollida empresarial i les seves necessitats logístiques des d'una mirada comarcal.

P15. Revaloritzar a els polígons d'activitat econòmica existents, infraestructures, serveis i sistemes de gestió interna.

P16. Facilitar l'accés als espais industrials de forma segura i sostenible .

P17. Posar en valor la comarca com a pol industrial i atreure noves activitats econòmiques.

P18. Impulsar la coordinació i la col·laboració entre el teixit empresarial industrial.

P19. Gestar estratègies de concertació públic-privada a la indústria.

P20. Generar sinergies de treball col·laboratiu i estratègies de complementarietat amb altres comarques alineades a les iniciatives d'especialització i innovació regional.

LÍNIA ESTRATÈGICA 03. El Vallès Oriental, POL INDUSTRIAL DE REFERÈNCIA I ENLLAÇ INTERNACIONAL

Algunes propostes d'actuacions:

03_1. Coordinar la planificació i gestió dels PAE amb vocació supramunicipal, activa i continuada.

03 _2. Treballar per uns polígons i espais per a l'activitat econòmica més competitius en termes urbanístics, de serveis, infraestructures i senyalització.

03_3. Captar fons i obrir línies de finançament que permetin modernitzar i adaptar els PAE

03_4. Treballar en pro d'una Llei de polígons que fixi responsabilitats i recursos, que elimini o reconverteixi els PAEs més buits o obsolets.

03_5. Millorar les connexions del transport públic amb els polígons

03_6 Fomentar una mobilitat més sostenible (creació de Xarxes de Carrils bici als polígons i que connectin Municipis i PAEs, coordinació dels plans de mobilitat de les empreses o connexions entre Vallesos i entre els nuclis de població i els polígons d'activitat econòmica, entre altres)

03_7. Estimular l'associacionisme empresarial i especialment la seva implicació en la gestió dels polígons i creació d'ens gestors.

03_8. Fomentar les relacions, processos de cooperació i comunicació entre empreses ubicades a un mateix polígon industrial.

03_9. Elaborar un catàleg interactiu d'oferta de sòl industrial, naus, centres i serveis per a l'empresariat

03_ 10. Promocionar la comarca com a pol econòmic, node logístic i de connexió amb el mercat nacional i internacional.

03_11. Realitzar un pla de captació d'empreses i facilitar la seva instal·lació.

Política industrial a escala comarcal

Nous espais d'acollida empresarial

Revalorització PAE

Accessibilitat als espais industrials

Promoció i posada en valor indústria

Col·laboració teixit empresarial industrial

Concertació públic-pridada

Sinèrgies territorials

LÍNIA ESTRATÈGICA 04. TERRITORI ACCESSIBLE, CONNECTAT I SOSTENIBLE

Fomentar la mobilitat sostenible i millorar la multimodalitat del transport de tal manera que faciliti la connexió de les persones; el seva fàcil accés als diferents nodes econòmics, així com garantir una adequada interconnexió amb els municipis, els seus valors i atractius.

PROGRAMES

P21. Impulsar una planificació de la mobilitat del territori tenint en compte les dinàmiques actuals i potencials (privada i transport públic)

P22. Apostar per una connexió intra-nuclis sostenible, adequada a les necessitats de les persones i atenent a les dinàmiques que responen a desplaçaments per motius de treball, d'educació, d'oci i comercials fonamentalment.

P23. Garantir que l'accessibilitat de la comarca sigui amigable, no excloent, i tingui capacitat d'acollida.

P24. Afavorir l'accessibilitat i connexió de la comarca amb altres centres econòmics regionals i internacionals.

P25. Incidir en estratègies de reducció de la petjada de carboni amb especial èmfasi en el desenvolupament de formes de mobilitat i intermodalitat alternatives, saludables, netes i eficaces.

P26. Garantir la interconnexió dels municipis i de les infraestructures econòmiques i socials.

LÍNIA ESTRATÈGICA 04. TERRITORI ACCESSIBLE, CONNECTAT I SOSTENIBLE

Algunes propostes d'actuacions:

04_1. Constituir un ens comarcal que gestioni la mobilitat a nivell comarcal i intercomarcal.

04_2. Millorar les connexions del transport públic amb els polígons i entre municipis.

04_3. Millorar la connexió ferroviària, tant en freqüència com en estacions- nombre d'estacions.

04_4. Fomentar una mobilitat més sostenible (creació de Xarxes de carrils servei de bici als polígons i que connectin Municipis i PAE.

04_5. Coordinar els plans de desplaçaments d'empreses generant sinèrgies i efectes complementaris per facilitar la mobilitat de les persones i la disminució del nombre de moviments: compartir informació entre operadors.

04_6. Crear zones d'intermodalitat i eixos de mobilitat als polígons.

04_7. Prestar un servei de bus mancomunat i intermunicipal.

04_8. Potenciar el transport a la demanda.

04_9. Oferir serveis de bicicletes elèctriques a les estacions més allunyades.

04_10. Crear aparcaments segurs de bicicletes a les estacions.

04_11. Apostar per vehicles autònoms en els desplaçaments interns dins dels polígons.

04_ 12. Treballar per recuperar camins i vies lentes que facilitin les connexions entre Municipis i polígons a peu o amb bicicleta.

04_13. Augmentar la sensibilització o consciència a favor del transport públic i cap a l'adopció de mitjans de transport no motoritzats.

04_14. Fomentar models de mobilitat compartida i serveis a la demanda.

Planificació de la mobilitat	Connexió intra-nuclis sostenible	Accessibilitat de la comarca
Accessibilitat amb centres econòmics regionals i internacionals	Impacte ambiental de la mobilitat	Connexió de les infraestructures econòmiques i socials

LÍNIA ESTRATÈGICA 05. SUPORT AL TEIXIT EMPRESARIAL I A L'EMPRENEDORIA

La comarca és un territori d'oportunitats i l'espai idoni per acollir noves empreses. El Vallès Oriental és un enclavament de serveis de promoció empresarial i suport a l'emprenedor que necessita atreure nous capitals econòmics i humans, fomentar la cooperació i projectar-se en nous mercats.

PROGRAMES

P27. Potenciar les polítiques i serveis de suport a l'empresa des d'una acció comarcal coordinada i articulada.

P28. Impulsar la coordinació i la col·laboració entre el teixit empresarial comarcal i els diferents nivells d'administració i els seus programes.

P29. Donar suport al desenvolupament d'activitats econòmiques vinculades amb sectors presents en l'economia i amb gran potencial i aquelles que responen a factors singulars i tradicionals com és l'agricultura i la vida rural, així com amb nous jaciments d'activitat relacionats amb el turisme natural, gastronòmic, salut i serveis a les persones, comerç, transport i logística, entre altres.

P30. Potenciar a la comarca activitats emprenedores vinculades a agrupacions econòmiques emergents i de gran potencial com

P31. Fomentar l'esperit emprenedor des d'edats primerenques.

P32. Atraure noves empreses

P33. Potenciar el comerç comarcal

LÍNIA ESTRATÈGICA 05. SUPORT AL TEIXIT EMPRESARIAL I A L'EMPRENEDORIA

Algunes propostes d'actuacions:

05_1. Crear una xarxa comarcal de suport a l'empresa per prestar serveis de suport a l'empresa: orientació, assessorament especialitzat.

05_2. Generar un sistema d'informació i base de dades compartit de prospecció empresarial a la comarca i suport a la internacionalització.

05_3. Fomentar el cooperativisme

05_4. Assessorar i realitzar activitats de mentoring als nous projectes empresarials mitjançant la transferència del saber fer entre empresaris amb experiència i emprenedors.

05_5. Articular els espais adients i especialitzats per a les diferents activitats econòmiques (vivers especialitzats, espais i accions de foment de l'emprenedoria en fases inicials, etc.) des d'una visió comarcal.

05_6. Definir accions específiques de suport per a l'atracció de nous emprenedors en els municipis més petits.

05_7. Dinamitzar projectes d'intercanvi generacional.

05_ 8. Fomentar l'esperit empresarial en els joves introduint matèries i dedicant sessions formatives i experimentals que integrin el currículum escolar.

05_ 9. Donar suport iniciatives vinculats a l'agricultura com a senyals d'identitat del territori.

05_10. Consolidar un cercador de programes i activitats integrat per al suport a l'empresa i l'emprenedoria.

05_11. Donar suport a les empreses vinculades a activitats que generen identitat al territori, empreses amb valors socials, de km 0 i amb criteris de RSC.

05_12. Enfortir la salut del comerç tradicional i les fires.

05_13. Afavorir l'associacionisme empresarial.

05_14. Promocionar i donar a conèixer les iniciatives empresarials existents.

05_15. Potenciar i donar a conèixer a els programes de suport a l'empresa i l'emprenedoria a l'àmbit comarcal (reempresa, punt PAE).

Polítiques i serveis per a les empreses

Concertació teixit empresarial

Suport sectors econòmics estratègics

Suport sectors econòmics estratègics emergents

Foment de l'esperit emprenedor

Atracció de noves empreses

LÍNIA ESTRATÈGICA 06. PROMOCIÓ DEL VALLÈS ORIENTAL

Es proposa crear una estratègia de promoció i de generació de marca susceptible de ser aplicada als productes i serveis en els que intervenen la innovació i el talent present al territori. La creació d'una imatge de marca territorial permetrà associar l'esperit industrial, la innovació, els espais d'oportunitats i la qualitat de vida d'un territori com a factors de competitivitat i diferenciació. En definitiva busca posar en valor el territori per a la captació d'empreses i grups d'inversió, retenció de les inversions existents, fixant la població i atraient nous perfils.

PROGRAMES

P34. Crear una imatge de marca com a factor de competitivitat que consolidi i diferenciï el Vallès Oriental com a node econòmic i estàndard de benestar.

P35. Potenciar la comarca com a territori intel·ligent associat al desenvolupament, a la qualitat de vida i la innovació.

P36. Promocionar un territori que es construeix a partir dels líders polítics, econòmics i socials, l'arrelament i el compromís amb el territori.

P37. Fomentar el turisme com a sector estratègic sobre la base dels seus atractius naturals i culturals

LÍNIA ESTRATÈGICA 06. PROMOCIÓ DEL VALLÈS ORIENTAL

Algunes propostes d'actuacions:

06_1. Establir una estratègia de comunicació i desenvolupament de campanyes de promoció que posin en valor el territori en la seva globalitat i de forma particular de cada municipi per atreure noves activitats i nous perfils empresarials.

06_2. Reforçar la marca Vallès Oriental com a espai econòmic de referència i innovació regional.

06_3. Elaborar un pla de màrqueting específic per a l'establiment d'activitats econòmiques als municipis més petits.

06_4. Participar en fires i missions empresarials per promocionar el territori tant a nivell nacional com internacional.

06_5. Enfortir les fires i esdeveniments comercials orientats a ser l'aparador dels valors, productes i serveis de la Comarca.

06_6. Impulsar un programa de captació d'inversions mitjançant visites a intermediaris, organismes i institucions públiques.

06_7. Emergir i donar visibilitat als talents expressats en homes i dones que són autèntiques versions originals.

06_8. Fer que la població del Vallès Oriental senti "seus" els valors, els recursos i èxits presents en el territori; fer visibles els veritables protagonistes de la vida econòmica, política, social i cultural del Vallès Oriental.

Marca i diferenciació del Vallès Oriental

Promoció de la comarca a l'entorn del Benestar

Arrelament al territori

Foment del turisme i activitats vinculades

MOTOR DE CANVI . Enfortir LA GOVERNANÇA I LA CONCERTACIÓ TERRITORIAL AL VALLÈS ORIENTAL

Per aconseguir incidir en aquestes línies estratègiques i emprendre les diferents actuacions proposades cal treballar per enfortir un govern intel·ligent per a un territori innovador. Es convida a treballar en noves fórmules de gestió fonamentades en la cooperació -com és la Taula i altres espais de concertació existents al territori- ; creant aliances públic i privades; apropant-se a la ciutadania i prestant serveis més adequats i de forma digital adequats a les noves demandes.

Es proposa implantar la participació ciutadana en la presa de decisions; a l'acció de govern i fomentar la producció col·laborativa sota formats de govern obert . Es proposa que el Vallès Oriental es converteixi en model i "hub" de bon govern i d'innovació en noves formes de governar.

Perquè pugui actuar com a motor de canvi cal treballar en:

- Afavorir la concertació territorial: afavorir la col.laboració i els vincles entre l'administració pública i el sector privat.
- Aconseguir una administració local i comarcal preparada per als nous temps i les noves necessitats amb una gestió més transparent, eficient i permeable a la participació i proximitat a la ciutadania.
- Promocionar la participació de la ciutadania en el seu conjunt més activa.

MATRIU D'IMPACTE CREUAT ENTRE OBJECTIUS I LÍNIES ESTRATÈGIQUES

	OE 1	OE2	OE3	OE4	OE5	OE6	OE7
LE1	X	X				X	X
LE2	X	X	X	X	X	X	X
LE3	X	X		X	X	X	X
LE4	X	X	X	X		X	X
LE5	X	x	X	X	X	X	X
LE6			X	X	X		X

Una Estratègia de Desenvolupament d'acord amb els compromisos de l'Agenda dels ODS 2030

CREIXEMENT ECONÒMIC, INTEGRADOR I SOSTENIBLE ARTICULAT PEL COMPROMÍS DELS ACTORS

"Les ciutats reflecteixen els valors, el compromís i la resolució de les societats que les envolten. D'aquí que l'èxit d'aquestes depengui dels seus habitants, el seu govern i la prioritat que tots dos atorguin a la consecució d'un entorn urbà humanitzat"

Richard Rogers

DALEPH

www.daleph.com

Generalitat de Catalunya

TVOA
Taula Vallès Oriental Avança

El Vallès Oriental Consell Comarcal

SOC Servei d'Ocupació de Catalunya

MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL