ESTRATÈGIA VALLÈS ORIENTAL AVANÇA

PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC LOCAL I L'OCUPACIÓ DEL VALLÈS ORIENTAL (2018 – 2025)

PLA D'ACCIÓ – PROGRAMES I PROJECTES

Generalitat de Catalunya · SOC Servei d'Ocupació de Catalunya · TVOA Taula Vallès Oriental Avança · El Vallès Oriental Consell Comarcal · Diputació Barcelona · Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Assistència tècnica: DALEPH

ESTRATÈGIA VALLÈS ORIENTAL AVANÇA

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.

Generalitat de Catalunya

SOC Servei d'Ocupació de Catalunya

MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL

Les Fases del Pla Estratègic

Fase 1

Diagnosi

Fase 2

Determinació dels objectius i les línies estratègiques

Fase 3

Elaboració del Pla d'acció

Procés de planificació estratègica

FASE 1:DIAGNOSI	Quadern de dades	Aportació dels agents	Punts crítics i relat territorial
FASE 2: DEFINICIÓ DE LÍNIES ESTRATÈGIQUES	Missió i Objectius Estratègics	Línies estratègiques (LE)	Programes
FASE 3: PLA D'ACCIÓ	Síntesi dels grups de treball	Arbre d'Actuacions per LE i Programa	Fitxes d'actuació

Objectiu: Validació i contrast del Pla d'acció

6 debats de línia estratègica - 1 sessió amb empresa

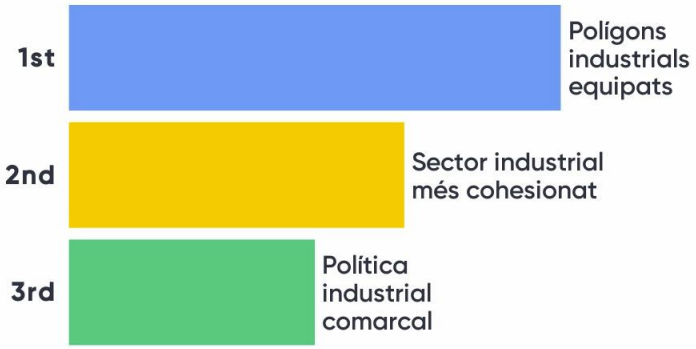
72
PARTICIPANTS

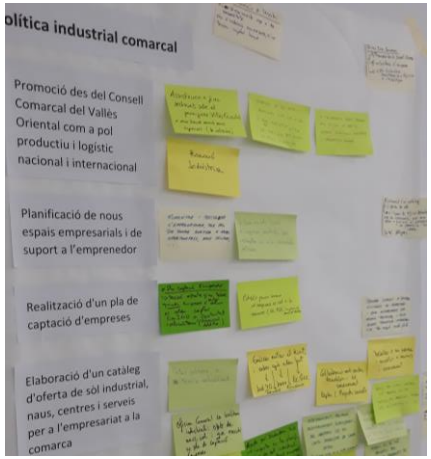
150
PROPOSTES

OBJECTIUS DEL PROCÉS PARTICIPATIU:

- Debat sobre la rellevància i objectius de cada línia estratègica.
- Validació i priorització dels Programes definits per cada línia estratègica.
- Validació i priorització d'Accions.
- Desenvolupament i detall de les accions.

EINES:





FEDERACIÓ
CATALANA

PLANTEJAMENT ESTRATÈGIC

Línies estratègiques

LE 1. LA FORMACIÓ, CLAU PER A L'OCUPACIÓ, INCLUSIÓ I EL DESENVOLUPAMENT

3 programes

LE 2. TECNOLOGIA, CONEIXEMENT I INNOVACIÓ

3 programes

LE 3. El Vallès Oriental, POL INDUSTRIAL DE REFERÈNCIA

3 programes

LE 4. TERRITORI ACCESSIBLE, CONNECTAT I SOSTENIBLE

2 programes

LE 5. SUPORT AL TEIXIT EMPRESARIAL I A L'EMPRENEDORIA

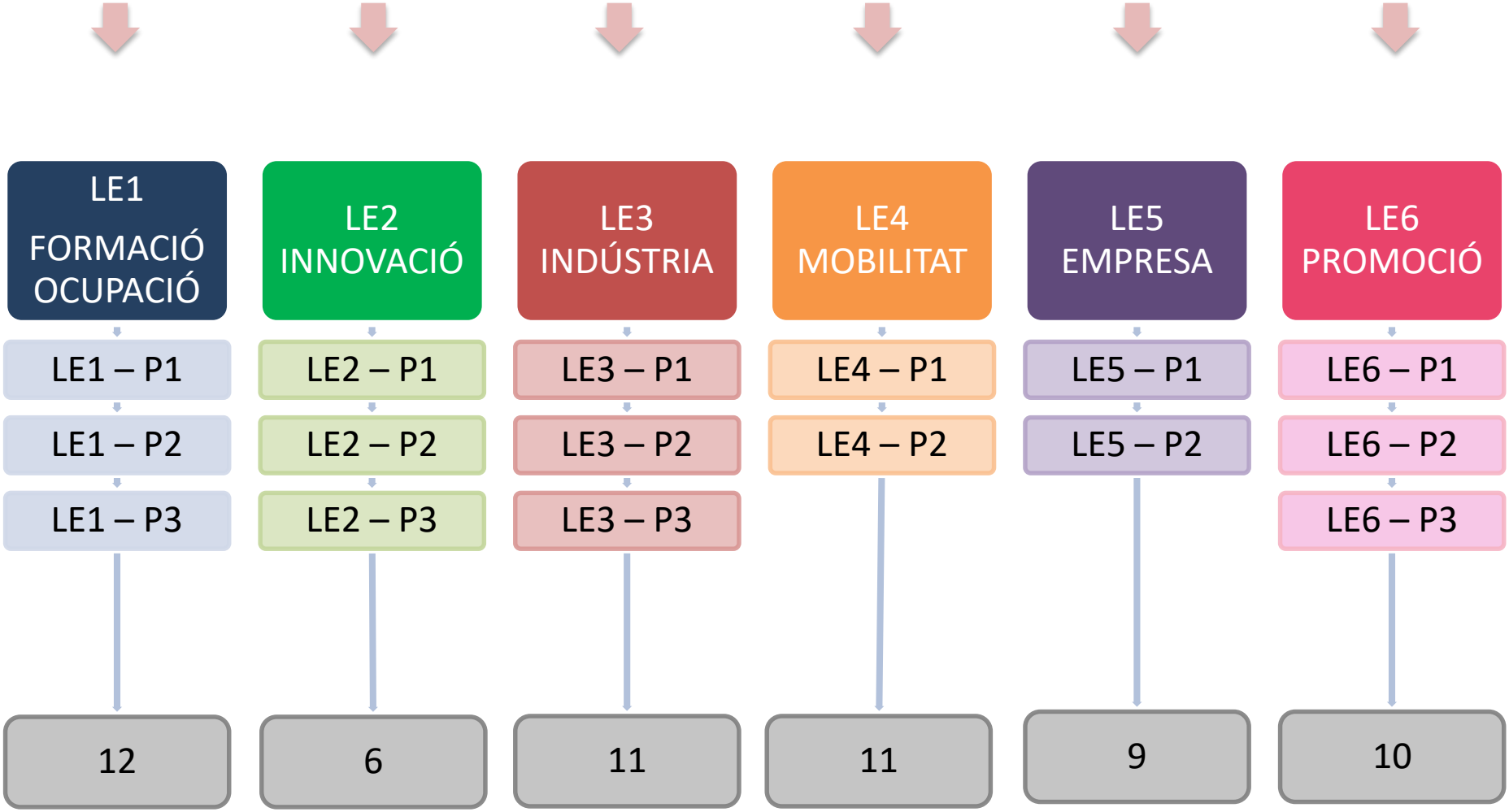
2 programes

LE 6. PROMOCIÓ DEL VALLÈS ORIENTAL

3 programes

MOTOR DE CANVI: GOVERNANÇA

PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC LOCAL I L'OCUPACIÓ



6

LÍNIES ESTRATÈGIQUES

16

PROGRAMES

59

PROJECTES

LÍNIES, PROGRAMES I PROJECTES

LÍNIA ESTRATÈGICA LE1. LA FORMACIÓ, CLAU PER A L'OCUPACIÓ, LA INCLUSIÓ I EL DESENVOLUPAMENT

PROGRAMES

Programa 1.1

Millora de l'ocupabilitat, en especial dels col·lectius amb majors dificultats d'inserció

Programa 1.2

Valorització, adequació i accés a la Formació professional, universitària i contínua

Programa 1.3

Aliances entre l'administració pública, empreses i els centres de formació

Activitats i especialitzacions econòmiques consolidades i de referència:

- Indústria química
- Indústria farmacèutica
- Metall
- Automoció
- Alimentació
- Logística
- Comerç

Activitats econòmiques amb major potencial:

- Turisme
- Salut i serveis a les persones
- Gastronomia
- Noves activitats industrials

Transversal: Digitalització, tecnologia i indústria 4.0

LE1 – P1.1 Millora de l'ocupabilitat, en especial dels col·lectius amb majors dificultats d'inserció
1. Sistemes d'informació estable per a l'**anàlisi i la prospecció de les oportunitats** del mercat de treball i de les **necessitats formatives.**
2. Creació **d'una xarxa comarcal de serveis d'orientació i intermediació** laboral amb mecanismes de coordinació regulars i objectius compartits entre l'àmbit educatiu i d'ocupació.
3. Pla de difusió i promoció de l'oferta formativa comarcal: visites a centres educatius, accions divulgatives, fires formatives, companyes de comunicació.
4. Aplicació de criteris de contractació i de clàusules socials per part de l'administració (local i comarcal) per afavorir l'estabilitat i qualitat del mercat de treball i posicionar l'administració com a referent en matèria de promoció d'ocupació de qualitat
5. Bonificacions i incentius per a **la contractació** de persones en situació de vulnerabilitat socioeconòmica i risc d'exclusió.

LE1 – P1.2 Posar en valor i promocionar la Formació Professional i adequar-la a les necessitats del teixit empresarial, i garantir l'accés formació universitària i contínua com a via de desenvolupament

6. Adequació de l'oferta de formació professional presencial i dual a les necessitats del teixit empresarial comarcal i dels sectors tant estratègics com emergents.

7. Promoció del r**econeixement i prestigi dels títols de FP i dels certificats de professionalitats**: ofertes d'ocupació de l'administració pública, premis de reconeixement de l'excel·lència, difusió d'estadístiques clau d'inserció i xerrades als centres educatius, impuls a la fira Guia't, etc.

8. Creació d'un **espai de coordinació comarcal de la FP** (reglada, ocupacional i contínua) que contribueixi a la requalificació, millora de la competitivitat i reforç de la xarxa d'actors de la FP dual (impuls de convenis de col·laboració amb empreses, fomentar l'ús dels centres formatius a empreses, compartir espais i equipament, impartició dels mòduls de pràctiques de les FP, etc.), de forma coordinada amb el Consell de la Formació Professional i l'Ocupació de Granollers.

9. Implantar **nous cicles, cursos i especialitats formatives** vinculades als sectors estratègics i emergents del Vallès Oriental i en **competències transversals** transformació digital, noves tecnologies i idiomes.

LE1 – P1.2 Posar en valor i promocionar la Formació Professional i adequar-la a les necessitats del teixit empresarial, i garantir l'accés formació universitària i contínua com a via de desenvolupament

10. Accions de difusió del sistema de convalidacions i acreditacions dels certificats de professionalitat. Campanyes informatives, jornades i seminaris als centres educatius, centres de formació i població general.

11. Difusió i formació pràctica per a promoure la formació bonificada a disposició de les empreses.

LE1 – P1.3 Aliances entre l'administració pública, empreses i els centres de formació

12. **Establiment d'una coordinació periòdica** entre les administracions locals de l'àmbit educatiu i d'ocupació. Creació d'un **cercador de recursos per a l'ocupació integrat** comarcal que coordini i faciliti el treball conjunt dels diferents serveis socials i d'ocupació, entre d'altres. Per a una major diversificació i d'una oferta regular i plurianual.

LÍNIA ESTRATÈGICA 02. TECNOLOGIA, CONEIXEMENT I INNOVACIÓ

PROGRAMES

Programa 2.1

Promoció i posicionament en innovació

Programa 2.2

Foment de la R+D+i, i xarxes i ecosistemes d'innovació

Programa 2.3

Cultura de la innovació

LE2 – P2.1 Promoció i posicionament en la innovació

1. **Creació i adaptació de la cartera de serveis de suport a la innovació i internacionalització empresarial** comarcal i d'ajuntaments, i visibilització dels programes de finançament i entitats que promouen la innovació. A partir de les tendències i necessitats futures d'innovació dels sectors emergents i estratègics, en particular per a les pimes.

LE2 – P2.2. Fomentar la R+D+i i les xarxes i ecosistemes d'innovació

2. Lideratge comarcal per a la realització de **projectes estratègics i especialitzats** en sectors clau com l'agroalimentari, l'automoció, la salut i els serveis a les persones, la indústria farmacèutica o la indústria química/plàstica, entre d'altres (com per exemple, els PECTs)

3. Accions de suport a **la cooperació empresarial i l'aparició de clústers i districtes d'innovació** en sectors clau (química, plàstics, metall, transport, motor, indústria farmacèutica, mobles, components elèctrics i electrònics) i emergents (com el turisme, oci, generació d'experiències; serveis i atenció a les persones).

4. Crear espais per a la col·laboració, l'experimentació i la transferència de coneixement entre empreses, administracions públiques i societat al Vallès Oriental.

LE2 – P2.3 Promoure la cultura de la innovació a la societat
5. Programa de sensibilització als centres educatius/escolars pel foment de la cultura de la innovació
6. Programa de sensibilització amb empreses (en particular pimes) per posar de relleu la importància de la innovació.

LÍNIA ESTRATÈGICA 03. VALLÈS ORIENTAL POL INDUSTRIAL

PROGRAMES

Programa 3.1
Polígons d'activitats equipats

Programa 3.2
Sector industrial més cohesionat

Programa 3.3
Suport comarcal al sector industrial

LE3 – P3.1 Polígons d'activitat equipats

1. Impuls a **plans de renovació dels PAEs actuals amb la reconversió d'aquells buits o obsolets, i plans de viabilització de PAEs programats** (desenvolupament i consolidació, finançament)

2. **Programes de mèntoring industrial** amb l'intercanvi d'experiències entre PAEs avançats i PAEs amb dèficits.

3. Coordinació comarcal per l'**harmonització de les condicions d'urbanització, senyalització, i de serveis bàsics dels PAEs.**

4. Valoració i promoció de la **certificació de qualitat als polígons d'activitat econòmica** (PAE) comarcals.

LE3 – P3.2 Sector industrial més cohesionat

5. Impuls a la col·laboració publico-privada en reptes estratègics comarcals a través de l'increment de les **relacions i el coneixement mutu de les empreses i el sector públic.**

6. Promoció de **l'associacionisme empresarial.**

7. Establiment de **col·laboracions amb altres territoris alineats industrialment.**

LE3 – P3.3 Suport comarcal al sector industrial
8. **Promoció, difusió i actualització regular del Portal de Polígons**: sistema d'informació sobre oferta de sòl industrial, naus, modes de transport, teixit empresarial localitzat, centres i serveis disponibles als polígons de la comarca.
9. Impuls a una **unitat de treball comarcal encarregada del desenvolupament dels plans de captació d'empreses**
10. **Suport a iniciatives d'economia circular** amb la cerca de finançament, formació i acompanyament.
11. **Suport a la transformació digital i la indústria 4.0** amb la cerca de finançament, formació i acompanyament.

LÍNIA ESTRATÈGICA 04. TERRITORI ACCESSIBLE, CONNECTAT I SOSTENIBLE

PROGRAMES

Programa 4.1

Millora de l'accessibilitat als PAEs

Programa 4.2

Mobilitat eficient

LE4 – P4.1 Millora de l'accessibilitat als PAEs
1. Redacció d'un **pla de millora de l'accessibilitat als PAEs** per facilitar-ne l'accés a peu, en bici i amb transport públic des de les estacions de ferrocarrils, municipis de la comarca i municipis de comarques veïnes; i garantir l'accessibilitat i circulació dels vehicles industrials.
2. Impuls als **Plans de Mobilitat de Polígons**.
3. Suport a l'elaboració de **Plans de Desplaçament d'empreses** a través d'incentius i bonificacions.
4. **Millora de les condicions d'urbanització per a vianants i ciclistes** en els accessos als PAEs.
5. Impuls a **sistemes de mobilitat compartida de bicicletes** per l'accés des de les estacions de ferrocarril, i des dels nuclis propers als PAEs.

LE4 – P4.2 Mobilitat eficient
6. Millora de la **informació sobre l'oferta de transport públic**: concentració de la informació sobre els diferents modes de transport a la comarca i de connexió amb la resta de la RMB.
7. Seguiment dels **avanços en la implementació de les accions recollides en el Pla Específic de Mobilitat del Vallès**
8. Treballs de **sensibilització i conscienciació a favor de modes de transport més sostenibles** entre la ciutadania i l'empresariat.
9. Harmonització en el desplegament d'una **xarxa de punts de recàrrega** per a vehicles elèctrics.
10. Impuls a la **gestió integrada de la xarxa d'aparcaments dissuassoris** a les estacions de ferrocarril.
11. Exploració de nous sistemes de **transport a la demanda**.

LÍNIA ESTRATÈGICA 05. SUPORT AL TEIXIT EMPRESARIAL I A L'EMPRENEDORIA

PROGRAMES

Programa 5.1

Polítiques i serveis per a les empreses

Programa 5.2

Suport i foment de l'emprenedoria

LE5-P5.1 Polítiques i serveis per a les empreses

1. Creació d'una **Xarxa comarcal per a l'empresa** amb serveis i recursos especialitzats (suport a l'empresa, a la nova implantació, l'emprenedoria, la consolidació empresarial, la transició tecnològica, la dinamització d'espais de trobada empresarial i instruments de finançament). Emmarcada en una **estratègia de promoció econòmica compartida**, que ofereixi una **Finestreta única** alineada amb les polítiques comarcals de formació ocupacional i orientació.

2. Definició d'espais **d'intercanvi tècnic i de formació regulars** per intercanviar informació sobre programes de suport a l'empresa i la **implantació d'empreses** a la comarca.

3. Redacció d'un **Pla de comunicació per donar visibilitat als serveis de suport a l'empresa i l'emprenedoria** de la comarca.

4. Definició d'un **model d'informació empresarial** (actualització del cens) compartit entre administracions i altres agents de la comarca.

5. Accions de suport i **acompanyament per a la internacionalització** de les iniciatives empresarials amb més potencials de la comarca.

LE5-P5.2 Suport i foment de l'emprenedoria
6. Programació d'accions de foment **de l'esperit empresarial i les vocacions industrials** dels joves als instituts i escoles, treballant competències emprenedores i introduint sessions formatives i experimentals al currículum escolar
7. **Serveis d'assessorament individualitzat a l'empresa i nous emprenedors per a la seva consolidació.** Serveis especialitzats en els sectors clau de l'economia comarcal, el cooperativisme i l' ESS.
8. Accions de suport a l'aparició de nous projectes i iniciatives d'ESS al Vallès Oriental.
9. **Activitats de mentoring i d'intercanvi generacional** en projectes empresarials mitjançant la transferència del saber fer entre empresaris amb experiència i altres iniciatives

LÍNIA ESTRATÈGICA 06. PROMOCIÓ DEL VALLÈS ORIENTAL

PROGRAMES

Programa 6.1

Instruments de promoció i comunicació del Vallès Oriental

Programa 6.2

Turisme i creació de producte

Programa 6.3

Destinació empresarial

LE6 – P6.1 Instruments de promoció i comunicació del Vallès Oriental
1. Definició de les **eines de promoció i comunicació compartida del Vallès Oriental**
2. Gestió compartida de les **eines comarcals de promoció del Vallès Oriental** (xarxes socials, pàgina web de "Turismevalles.com“, Portal de Polígons).
3. Elaboració d’un **catàleg de promoció empresarial, digital i compartit entre administracions, dels recursos, serveis i infraestructures disponibles a la comarca**
LE6 – P6.2 Turisme. Suport a la creació de producte turístic
4. Realització d’un **Pla de Comunicació comarcal** i de **campanyes promocionals** i singulars a l'entorn del Benestar. Reforçar posicionament de la comarca a l'entorn del **concepte Benestar** (vinculat a la natura, l’esport, el termalisme, etc.)
5. Reforç de la **col·laboració institucional en matèria de turisme per generar més complementarietats entre administracions** (a nivell municipal, fires, etc.) **i infraestructures turístiques estratègiques.**
6. **Disseny i comercialització de rutes i experiències turístiques** sostenibles i de qualitat a l’entorn de la natura, l’esport i els seus esdeveniments, el turisme industrial i el turisme inclusiu.

LE6 – P6.2 Turisme. Suport a la creació de producte turístic
7. Accions específiques **de suport al turisme gastronòmic, les fires i el comerç tradicional** de productes agroalimentaris de proximitat.
8. Obtenció de **certificacions de qualitat ambientals** a nivell municipal.

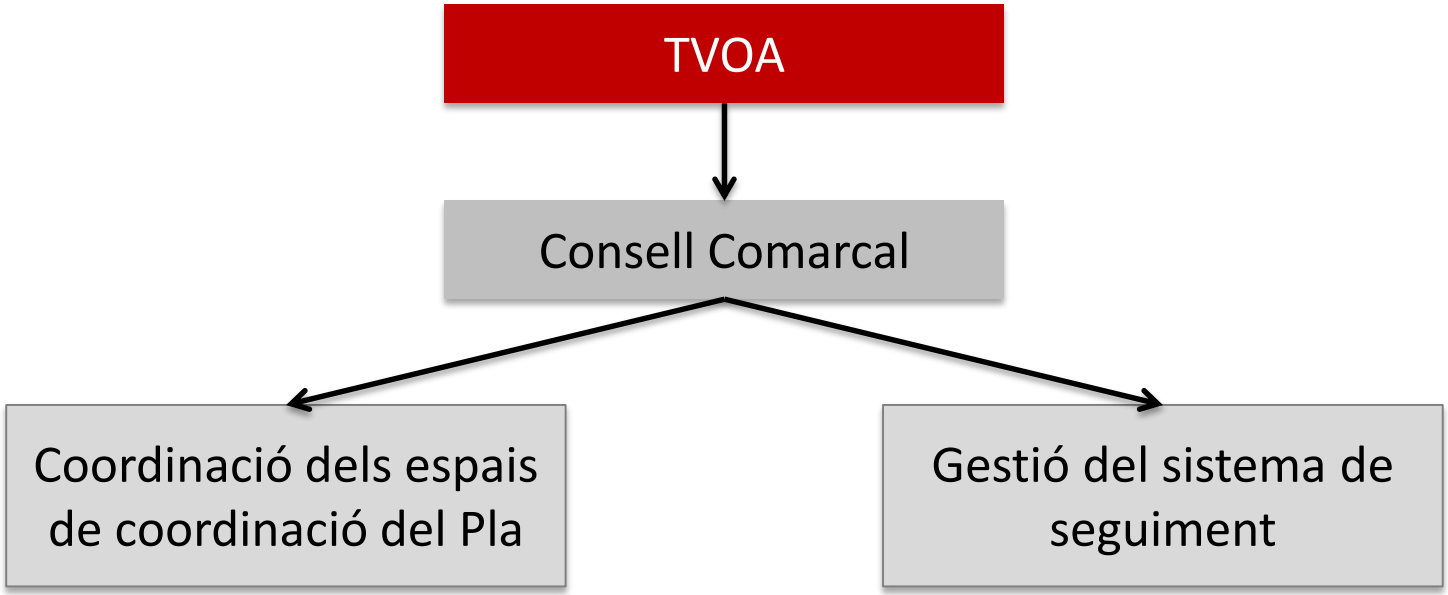
LE6 – P6.3 Destinació empresarial
9. **Campanyes de posicionament i promoció exterior per atreure activitat empresarial**, posant en valor els seus atractius i serveis (ubicació, sòl disponible, benestar, infraestructures, etc.).
10. Realització **de fires empresarials de petita i mitjana mida a l'entorn de sectors econòmics estratègics** (com l'alimentari, el químic, el concepte "Benestar", etc.) i consolidació de les polítiques comarcals de turisme empresarial.

Una Estratègia de Desenvolupament alineada amb els compromisos de l'Agenda dels ODS 2030

MODEL DE GOVERNANÇA

Model de governança (1)

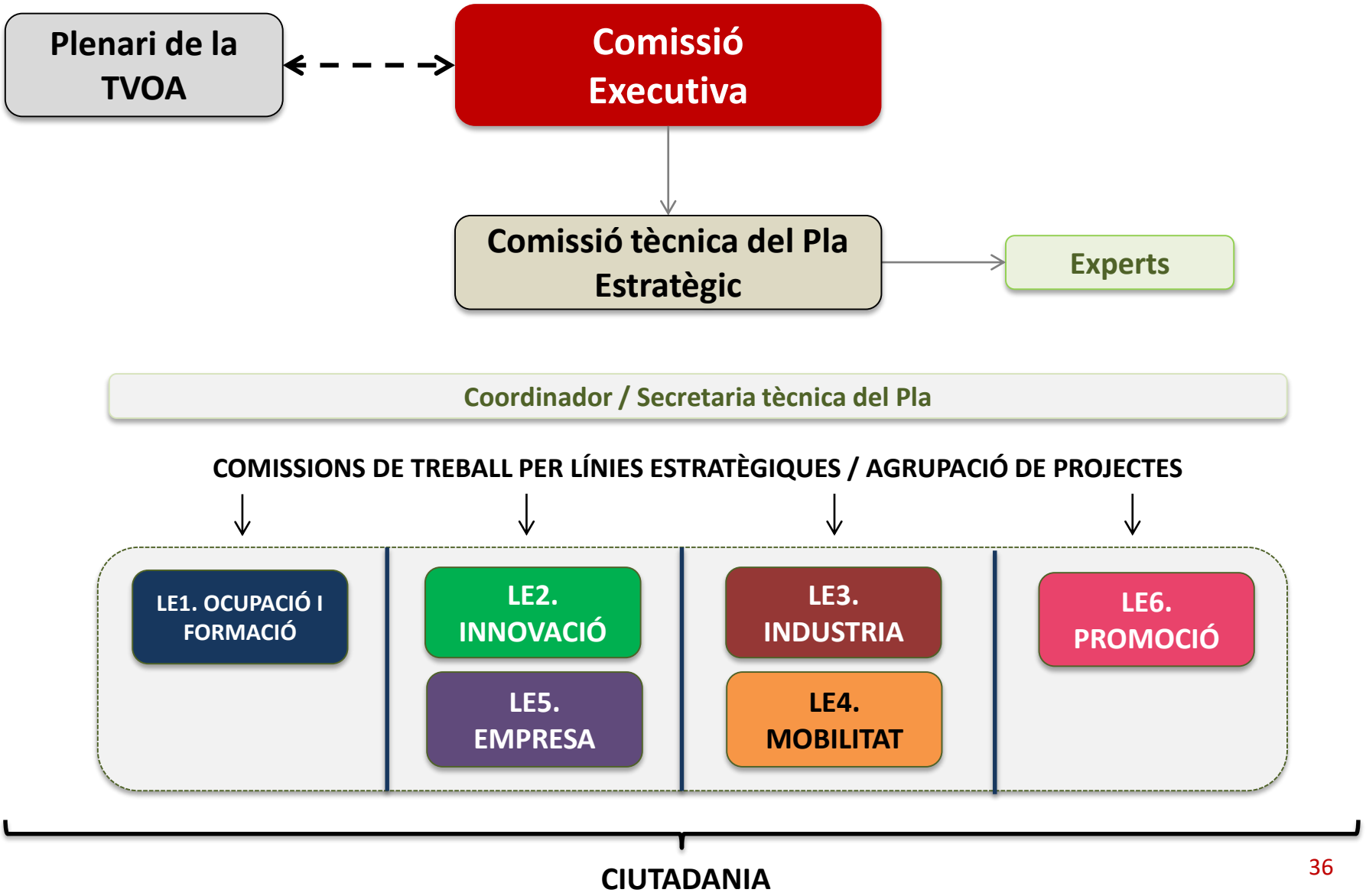
LIDERATGE DE LA GOVERNANÇA



1. **Comarcal**
2. **Interinstitucional**
3. **Agents econòmics i socials**

La TVOA lidera la governança del Pla a través dos instruments: 1) la gestió i convocatòria dels **espais de coordinació** del Pla i 2) la gestió dels **sistemes de seguiment** de la implementació de les accions del Pla.

Model de governança (2)



Model de governança (3)

Òrgan	Funcions
Comissió Executiva de la TVOA	• Exercir la direcció estratègica del Pla • Impulsar i coordinar el desenvolupament del Pla • Supervisar el desenvolupament i la coordinació del Pla • Ratificar i validar els resultats i documents de treball de les Comissions de treball del Pla • Recollir les aportacions del Plenari • Aprovar la composició de les comissions de treball • Posar a disposició els recursos necessaris per al bon desenvolupament del Pla • Presentar les conclusions al Plenari
Plenari polític del Pla Estratègic / TVOA	• Validar els resultats finals del pla • Vetllar per la seva correcta execució al llarg de tot el procés • Garantir la implicació de tots els municipis i dels agents públics i privats clau de la comarca • Formular noves propostes i actuacions
Comissió tècnica del Pla Estratègic / TVOA	• Posar en marxa l'estructura operativa del Pla a través de les comissions de treball • Seguir i supervisar les comissions de treball • Assessorar tècnicament en la implementació dels projectes • Implementar les decisions preses pel Plenari i la Comissió Executiva • Dissenyar i executar l'estratègia de comunicació i participació del Pla • Elaborar els documents de seguiment del Pla • Organitzar trobades, reunions i jornades de participació del Pla
Comissions de treball	• Assessorar i realitzar recomanacions tècniques dels projectes i actuacions • Reunir-se periòdicament per al seguiment dels projectes i actuacions.
Experts	• Participar en esdeveniments i trobades del Pla • Donar suport a la execució dels projectes i actuacions • Promoure i projectar el Pla estratègic
Ciutadania i agents socioeconòmics	• Participar en esdeveniments i trobades del Pla • Donar suport a la execució dels projectes i actuacions

Sistema de seguiment del Pla Estratègic

Es proposa la definició d'un **sistema de seguiment del pla** estructurat a l'entorn de 3 grans elements:

1. **Quadre de comandament i sistema d'indicadors** per tal de mesurar l'estat d'implementació de cadascun dels projectes del Pla.
2. **Informe anual de les Comissions de treball**, on es recullen aportacions qualitatives de la implementació, l'opinió dels agents, i l'estat dels projectes.
3. **Informe final d'execució:** on es detalla, l'any 2026, el grau d'implementació i els principals resultats obtinguts.

Quadre de comandament i sistema d'indicadors	Informes anuals de les Comissions de treball	Informe global d'execució 2026

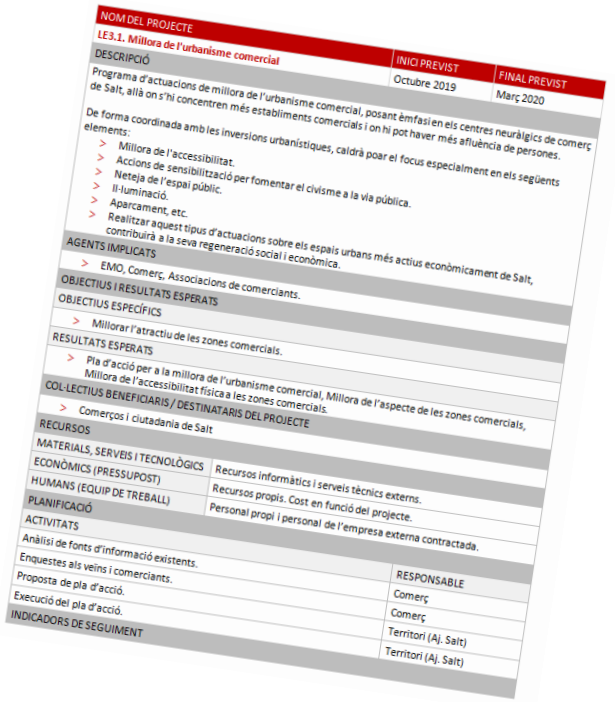
PROPERES PASSES

Properes passes

Fases	Maig				Juny		
	1	2	3	4	1	2	3
SESSIÓ DE TREBALL DE RETORN DE LA FASE 2		17-may					
GRUP DE TREBALL DE PLA ESTRATÈGIC				27-may			
ELABORACIÓ I VALIDACIÓ DE FITXES DE PROJECTE							
COMISSIÓ EXECUTIVA					05-jun		
INTEGRACIÓ DEL DOCUMENT FINAL							

Model de fitxa del Pla d'acció

1) Nom del projecte
2) Calendari (inici i final)
3) Descripció
4) Agents implicats
5) Objectius i resultats esperats
6) Destinataris
7) Recursos materials, econòmics i humans necessaris
8) Planificació de les activitats
9) Indicadors de seguiment
10) Fonts de finançament



NOM DEL PROJECTE	INICI PREVIST	FINAL PREVIST
LE3.1. Millora de l'urbanisme comercial	Octubre 2019	Març 2020
DESCRIPCIÓ		
Programa d'actuacions de millora de l'urbanisme comercial, posant èmfasi en els centres neuràlgics de comerç de Salt, allà on s'hi concentren més establiments comercials i on hi pot haver més afluència de persones. De forma coordinada amb les inversions urbanístiques, caldrà poar el focus especialment en els següents elements: > Millora de l'accessibilitat. > Accions de sensibilització per fomentar el civisme a la via pública. > Neteja de l'espai públic. > Il·luminació. > Aparcament, etc. > Realitzar aquest tipus d'actuacions sobre els espais urbans més actius econòmicament de Salt, contribuirà a la seva regeneració social i econòmica.		
AGENTS IMPLICATS		
> EMO, Comerç. Associacions de comerciants.		
OBJECTIUS I RESULTATS ESPERATS		
OBJECTIUS ESPECÍFICS		
> Millorar l'atractiu de les zones comercials.		
RESULTATS ESPERATS		
> Pla d'acció per a la millora de l'urbanisme comercial, Millora de l'aspecte de les zones comercials, Millora de l'accessibilitat física a les zones comercials.		
COL·LECTIUS BENEFICIARIS / DESTINATARIS DEL PROJECTE		
> Comerços i ciutadania de Salt		
RECURSOS		
MATERIALS, SERVEIS I TECNOLÒGICS	Recursos informàtics i serveis tècnics externs.	
ECONÒMICS (PRESSUPOST)	Recursos propis. Cost en funció del projecte.	
HUMANS (EQUIP DE TREBALL)	Personal propi i personal de l'empresa externa contractada.	
PLANIFICACIÓ		
ACTIVITATS		RESPONSABLE
Anàlisi de fonts d'informació existents.		Comerç
Enquestes als veïns i comerciants.		Comerç
Proposta de pla d'acció.		Territori (Aj. Salt)
Execució del pla d'acció.		Territori (Aj. Salt)
INDICADORS DE SEGUIMENT		

ESTRATÈGIA VALLÈS ORIENTAL AVANÇA

PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC LOCAL I L'OCUPACIÓ DEL VALLÈS ORIENTAL (2018 – 2025)

Generalitat de Catalunya
SOC Servei d'Ocupació de Catalunya
TVOA Taula Vallès Oriental Avança
El Vallès Oriental Consell Comarcal
Diputació Barcelona
Ministerio de Empleo y Seguridad Social